

La domanda di lavoro online

Profili e competenze più richiesti in Piemonte

Rapporto 2024

Valutazione del PR FSE+ 21-27, Linea 3,

Attività 1.9: "Analisi su profili e competenze richieste dalla domanda di lavoro online"

L'IREs PIEMONTE è un ente di ricerca della Regione Piemonte disciplinato dalla Legge Regionale 43/91 e s.m.i. Pubblica una relazione annuale sull'andamento socioeconomico e territoriale della regione ed effettua analisi, sia congiunturali che di scenario, dei principali fenomeni socioeconomici e territoriali del Piemonte.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Alessandro Ciro Sciretti, Presidente

Giorgio Merlo, Vicepresidente

Giulio Fornero, Anna Merlin, Alberto Villarboito

COLLEGIO DEI REVISORI

Raffaele Di Gennaro, Presidente

Angelo Paolo Bonometti, Andrea Porta, Membri effettivi

Antonella Guglielmetti, Anna Paschero, Membri supplenti

COMITATO SCIENTIFICO

Antonio Rinaudo, Presidente

Mauro Durbano, Luca Mana, Alessandro Stecco, Angelo Tartaglia, Pietro Terna, Mauro Zangola

DIRETTORE

Sara Marchetti

STAFF

Marco Adamo, Stefano, Aimone, Cristina Aruga, Maria Teresa Avato, Davide Barella, Cristina Bargerò, Stefania Bellelli, Marco Carpinelli, Marco Cartocci, Pasquale Cirillo, Renato Cagno, Alessandro Cunsolo, Elena Donati, Luisa Donato, Carlo Alberto Dondona, Paolo Feletig, Claudia Galletto, Anna Gallice, Martino Grande, Simone Landini, Federica Laudisa, Sara Macagno, Eugenia Madonia, Maria Cristina Migliore, Giuseppe Mosso, Daniela Musto, Carla Nanni, Daniela Nepote, Giovanna Perino, Santino Piazza, Sonia Pizzuto, Elena Poggio, Gianfranco Pomatto, Chiara Rivoiro, Valeria Romano, Martina Sabbadini, Rosario Sacco, Bibiana Scelfo, Alberto Stanchi, Filomena Tallarico, Guido Tresalli, Stefania Tron, Roberta Valetti, Giorgio Vernoni.

COLLABORANO

Ilario Abate Daga, Niccolò Aimo, Massimo Battaglia, Filomena Berardi, Debora Boaglio, Umberto Casotto, Paola Cavagnino, Stefano Cavaletto, Stefania Cerea, Chiara Cirillo, Giorgio Clemente, Claudia Cominotti, Salvatore Cominu, Simone Contu, Federico Cuomo, Elide Delponte, Shefizana Derraj, Alessandro Dianin, Giulia Dimatteo, Serena M. Drufuca, Michelangelo Filippi, Lorenzo Fruttero, Gemma Garbi, Silvia Genetti, Giulia Henry, Ilaria Ippolito, Ludovica Lella, Daniela Leonardi, Sandra Magliulo, Irene Maina, Nicola Narducci, Luigi Nava, Nicola Orlando, Mariachiara Pacquola, Miriam Papa, Monica Patrizio, Valerio V. Pelligra, Samuele Poy, Chiara Rondinelli, Laura Ruggiero, Arianna Santero, Paolo Saracco, Domenico Savoca, Laura Sicuro, Luisa Sileno, Chiara Silvestrini, Giuseppe Somma, Giovanna Spolti, Chiara Sumiraschi, Francesca Talamini, Anda Tarbuna, Nicoletta Torchio, Elisa Tursi, Silvia Venturelli, Paola Versino, Fulvia Zunino

Il documento in formato PDF è scaricabile dal sito www.ires.piemonte.it

La riproduzione parziale o totale di questo documento è consentita purché senza fine di lucro e con esplicita e integrale citazione della fonte.

La domanda di lavoro online

Profili e competenze più richiesti in Piemonte

Rapporto 2024

Il contributo è stato realizzato da IRES PIEMONTE nell'ambito del servizio di valutazione relativo al Programma Operativo regionale del Fondo Sociale Europeo POR FSE 2021-2027 della Regione Piemonte

GRUPPO DI LAVORO IRES PIEMONTE

Luisa Donato, caprogetto e ricercatrice senior

Pasquale Cirillo, ricercatore senior

AUTORE

Luisa Donato

REFERENTI REGIONE PIEMONTE

Ezio Elia, Dirigente Coordinamento dell'attuazione della Programmazione FSE e delle altre iniziative cofinanziate

Paola Blengini, Coordinamento dell'attuazione della Programmazione FSE e delle altre iniziative cofinanziate

Majorie Bausone, Settore formazione professionale

Antonella Bertarello, Settore Standard formativi e orientamento

Teresa Valentino, Settore Standard formativi e orientamento permanente

RINGRAZIAMENTI

Mauro Pelucchi, Head of Global Data Science di Lightcast

INDICE

RALLENTA LA DOMANDA DI LAVORO ONLINE	6
---	----------

Capitolo 1	7
-------------------------	----------

LA DOMANDA DI LAVORO ONLINE	7
1.1 OSSERVATORIO MERCATO DEL LAVORO - LIGHTCAST	7
1.2 IL PIEMONTE A CONFRONTO	8
1.2.1 Il Piemonte e le altre regioni.....	8
1.2.2 Il Piemonte nel tempo	10
1.3 PROFESSIONI E SETTORI NEGLI ANNUNCI ONLINE	12
1.3.1 Le professioni più richieste	12
1.3.2 I settori che cercano online	17
1.3.3 Le professioni più richieste per settori	18

Capitolo 2	21
-------------------------	-----------

CONOSCENZE, COMPETENZE, ABILITÀ RICHIESTE ONLINE 21	
2.1 QUALI SONO LE SKILLS RICHIESTE PER I PROFILI CHE LE IMPRESE CERCANO ONLINE IN PIEMONTE?	22
Addetti spostamento e spedizioni materiali e merci.....	22
Assistenti alle vendite	24
Segretari addetti a mansioni amministrative ed esecutive	26
Specialisti in ingegneria	28
2.2 L'ESPERIENZA: SOLO PER ALCUNE PROFESSIONI.....	30
2.3 I CONTRATTI PIÙ OFFERTI ONLINE: DA DEFINIRE O TEMPORANEI	31

Capitolo 3	32
-------------------------	-----------

LE PROFESSIONI PER CLUSTER PROFESSIONALI	32
---	-----------

Capitolo 4	35
-------------------------	-----------

CONCLUSIONI.....	35
RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI	36

RALLENTA LA DOMANDA DI LAVORO ONLINE

Il rapporto sulla domanda di lavoro online in Piemonte illustra i profili professionali e le conoscenze, competenze e abilità richieste dalle aziende negli annunci online di ricerca del personale in Piemonte nel corso del 2024. Conoscere questo segmento della domanda di lavoro è significativo in quanto il canale online occupa uno spazio sempre più consistente nell'incontro tra domanda e offerta di lavoro.

Nel 2024, in Piemonte, si registra un rallentamento nell'utilizzo del web per attività di reclutamento del personale: 263.129 annunci, erano 350.373 nel 2023, con un calo di -25%. Un minor volume di annunci online si osserva non solo a livello locale ma anche a scala nazionale e sovranazionale. Il rallentamento economico globale così come il calo del turnover, molto pronunciato nella fase post pandemica, e l'introduzione dell'IA nei processi produttivi sono alcune delle cause del decremento della domanda di lavoro online a tutti i livelli territoriali (Pelucchi, 2025).

I settori che più utilizzano il canale online per ricerca di personale sono i Servizi (49%), l'Industria (33%) e il Commercio (9%). Diversamente dal periodo 2019-2022, in cui l'insieme di profili più richiesti faceva capo alle professioni intellettuali e scientifiche, nel 2023 e anche nel 2024 la maggior richiesta è per profili nelle professioni non qualificate (19,7%). L'andamento delle richieste online riflette, fino al 2022, una domanda di lavoro regionale orientata verso profili ad elevata specializzazione. Ora, ad essere più richieste, sono le professioni non qualificate, segnale di una trasformazione che rimanda ad un sistema produttivo che cerca profili a bassa qualificazione. Il Piemonte sembra trovarsi nella cosiddetta *Low Skill trap* (OECD, 2025). Un equilibrio in cui pur a fronte di un aumento di occupazione (+2.9% rispetto al 2023, IRES 2025, cap.1) si osserva uno scivolare della qualificazione della forza lavoro verso segmenti meno avanzati dell'attività economica. Nel 2024, la maggiore crescita dell'occupazione in Piemonte si è avuta in settori a bassa produttività, specialmente nei servizi. La crescita occupazionale risulta quantitativamente importante ma qualitativamente debole e concentrata in settori a bassa produttività (IRES, 2025, cap.1).

La banca dati permette, inoltre, di individuare quali conoscenze, competenze e abilità sono richieste per ciascuna professione. Alle professioni più richieste online in Piemonte nel 2024 (addetti allo spostamento e spedizione merci, assistenti alle vendite, segretari amministrativi e specialisti in ingegneria) viene richiesto di saper interagire con i computer e i sistemi digitali, di conoscere le lingue, di avere competenze relazionali e, in particolare per le professioni intellettuali e tecniche, di utilizzare il pensiero creativo, ossia la capacità di generare idee nuove e originali, trovare soluzioni innovative ai problemi e approcciare situazioni in modi inaspettati poiché tale competenza può fare la differenza per la sostenibilità economica di un'impresa in un contesto di rapidi cambiamenti del mercato del lavoro.

Capitolo 1

LA DOMANDA DI LAVORO ONLINE IN PIEMONTE

Per soddisfare i propri fabbisogni di personale, le imprese si rivolgono sempre più al canale online per attività di ricerca e selezione del personale, l'e-recruitment, sfruttando l'elevata eterogeneità e potenzialità dei suoi canali di comunicazione.

Le esigenze espresse online dalle imprese sono monitorate in Piemonte nell'ambito delle analisi sui fabbisogni professionali finanziate dal Fondo Sociale Europeo Plus 2021-2027. Ciò avviene tramite le informazioni disponibili nell'Osservatorio Mercato del Lavoro – Lightcast – e le analisi che IRES Piemonte annualmente svolge e pubblica in rapporti dedicati al monitoraggio dell'andamento qualitativo della domanda di lavoro online.

1.1 OSSERVATORIO MERCATO DEL LAVORO - LIGHTCAST

In Italia, l'Osservatorio del mercato del lavoro, attraverso un'analisi dei Big Data svolta da Lightcast, rende disponibili strumenti per la rappresentazione e l'analisi degli annunci di lavoro pubblicati sul territorio italiano (*Online Job Advertisement*). L'utilizzo delle informazioni presenti nella banca dati consente di approfondire la conoscenza del mercato del lavoro piemontese, in termini di professioni e competenze che transitano nel web, contribuendo a monitorare l'evoluzione dalla domanda di lavoro locale.

I dati includono *vancancies* selezionate in base alle fonti disponibili. In Piemonte, nel 2024, fanno capo per un 58% a portali specialistici nazionali, per un 34% a siti web aziendali, per un 6% ad agenzie per il lavoro, per un 1% a giornali e testate con cui sono stati siglati accordi specifici per accedere alle rispettive banche dati.

La base dati è consultabile tramite quattro assi, o profili di analisi, che fanno capo a:

- Periodo: ultimi 12 mesi, ultimi 6 mesi o ultimi 3 mesi;
- Settori economici: in cui sono pubblicati gli annunci;
- Gruppo professionale: consente l'individuazione delle professioni maggiormente richieste tramite la struttura gerarchica del codice di classificazione internazionale ESCO (da Livello 1 a Livello 4);
- Territorio: per il monitoraggio del volume di annunci attivi a livello nazionale, regionale e provinciale.

Selezionando una specifica occupazione è, inoltre, possibile:

- osservare alcuni dati di dettaglio: l'esperienza richiesta e la tipologia di contratto offerta;
- consultare le conoscenze, le competenze e le abilità associate alle professioni richieste.

Quest'ultima è la componente più originale del patrimonio informativo creato da questa fonte, poiché consente di integrare, con informazioni normalmente non disponibili, la conoscenza di singole professioni. In particolare, quest'ultimo aspetto offre alla Regione Piemonte una possibilità in più per monitorare la coerenza tra i percorsi di formazione offerti sul territorio piemontese e la domanda di conoscenze, competenze e abilità ricercati dalle imprese per i diversi profili.

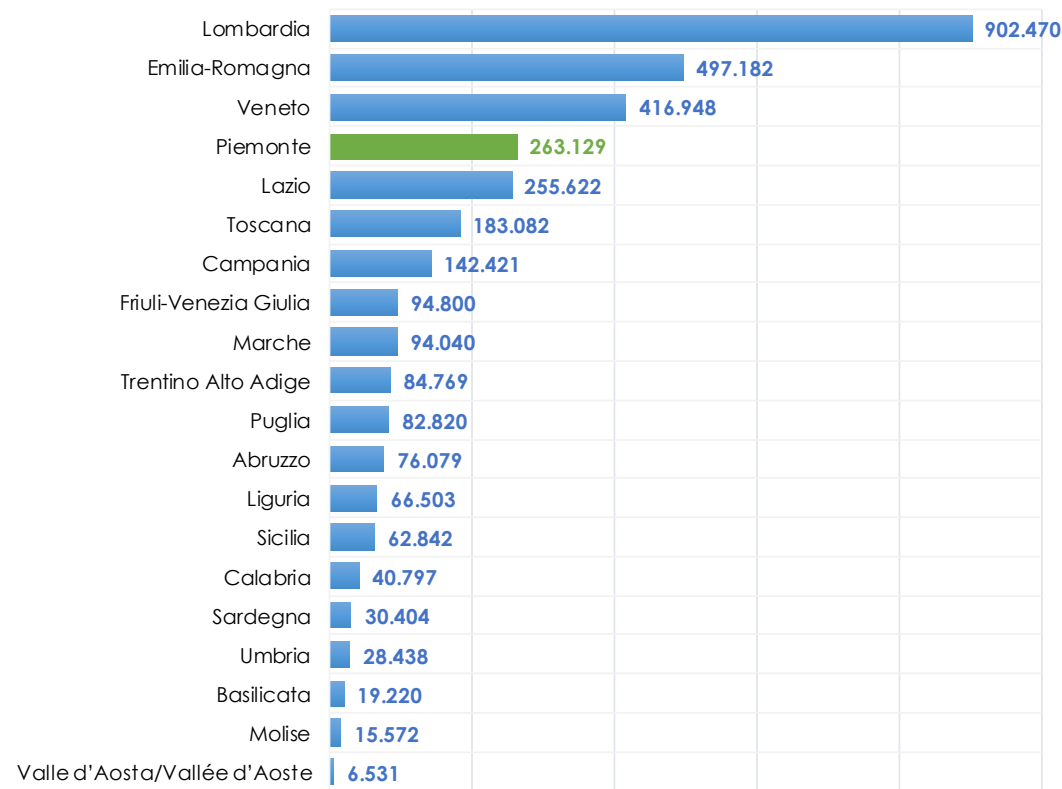
1.2 IL PIEMONTE A CONFRONTO

Tramite il profilo di analisi dedicato al territorio è possibile monitorare il volume di annunci attivi in Piemonte nel 2024. I dati consentono di confrontare l'utilizzo del canale online per la ricerca di personale tra regioni italiane e di osservare l'andamento degli annunci a livello nazionale, regionale e provinciale.

1.2.1 Il Piemonte e le altre regioni

Nel 2024 il Piemonte¹ conferma la sua posizione tra le regioni italiane che vedono transitare online una cospicua quantità di domanda di lavoro: con 263.129 annunci è superato solo da Veneto, Emilia-Romagna e Lombardia. Nell'ambito nazionale si colloca tra i territori più dinamici e ricchi sotto il profilo economico, in cui la domanda di lavoro online viene maggiormente usata dalle aziende come strumento di ricerca.

FIG. 1.1 NUMEROSITÀ DEGLI ANNUNCI ONLINE ATTIVI NEL 2024 PER REGIONE



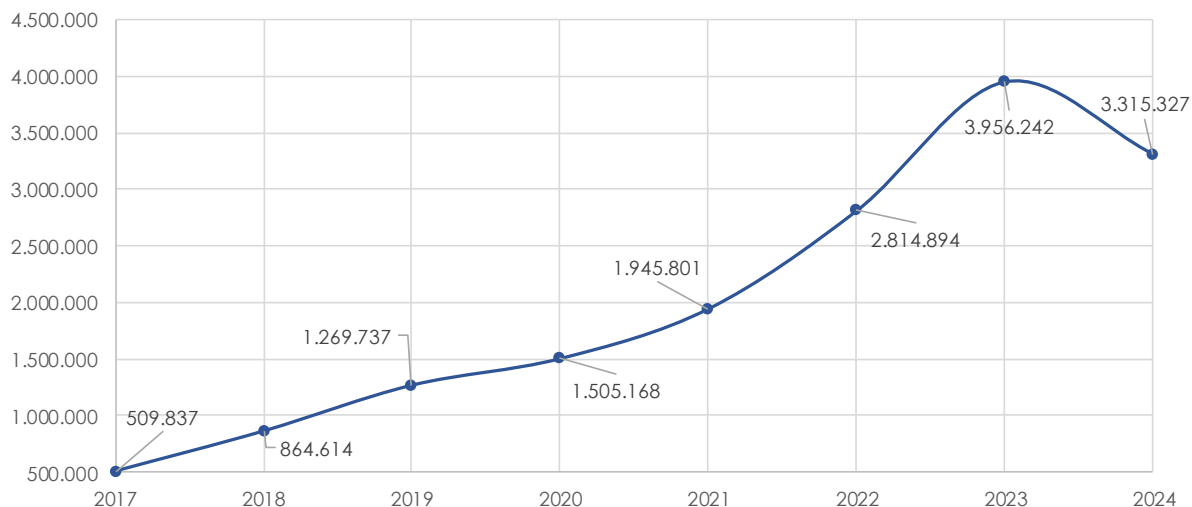
Fonte: Lightcast, elaborazione IRES Piemonte

Tuttavia, nel 2024, a livello nazionale si osserva un rallentamento della domanda di lavoro online (-20% rispetto al 2023) e, in particolare, nelle grandi regioni del Nord (Lombardia -23%, Veneto -24%, Piemonte -25%). Le regioni del Sud, con volumi di annunci molto inferiori, registrano ancora un aumento rispetto al 2023². Il loro andamento si presenta in crescita rispetto al trend negativo delle regioni con grande volume di domanda che transita tramite web.

¹ I dati analizzati si riferiscono agli annunci presenti nel dataset Lightcast gennaio – dicembre 2024.

² Molise, Calabria, Basilicata, Campania, Abruzzo, Puglia.

FIG. 1.2 ANDAMENTO DEL VOLUME DI ANNUNCI ONLINE IN ITALIA 2017 – 2024



Fonte: Lightcast, elaborazione IRES Piemonte

Lo stesso andamento negativo osservato per l'Italia si registra a livello globale: nel 2024, i continenti registrano un rallentamento della domanda di lavoro online, tranne una leggera crescita nell'America del Nord³. Le possibili spiegazioni del calo di volume di annunci tramite web, individuate dal capo analista globale di Lightcast⁴, sono collegate a:

- un rallentamento economico registrato a livello globale;
- un rallentamento del turnover (molto pronunciato, al contrario, nella fase post pandemica per la ricerca di migliori condizioni lavorative⁵);
- l'AI che sostituisce alcune figure professionali, non più richieste tramite web.

L'avvento dell'intelligenza artificiale ha portato cambiamenti nei processi di produzione che, nel 2024, hanno indotto molte grandi aziende dell'ICT a licenziare il personale in grande quantità senza cercare nuove figure professionali per sostituirlo (Cohen, 2025).

Su questo fronte, una ulteriore fonte di informazioni arriva dal World Economic Forum che nel Report "Future of Job" (2025) monitora l'evoluzione delle tendenze tecnologiche, sociali ed economiche per comprendere le trasformazioni delle professioni e individuare nuove opportunità per i lavoratori. I fattori che si prevede plasmeranno e trasformeranno il mercato del lavoro globale entro il 2030 sono, singolarmente e in combinazione: il cambiamento tecnologico, la frammentazione geo-economica, l'incertezza economica, i cambiamenti demografici e la transizione verde. Alcuni di questi fattori influiscono già sull'andamento dell'incontro tra domanda e offerta nel mercato del lavoro.

Come vedremo, uno strumento sensibile ai cambiamenti nelle esigenze espresse dalle imprese, come la banca dati Lightcast, consente di monitorare l'evoluzione della domanda di lavoro nel tempo e nella sua composizione.

³ Fonte: banca dati Lightcast a livello globale.

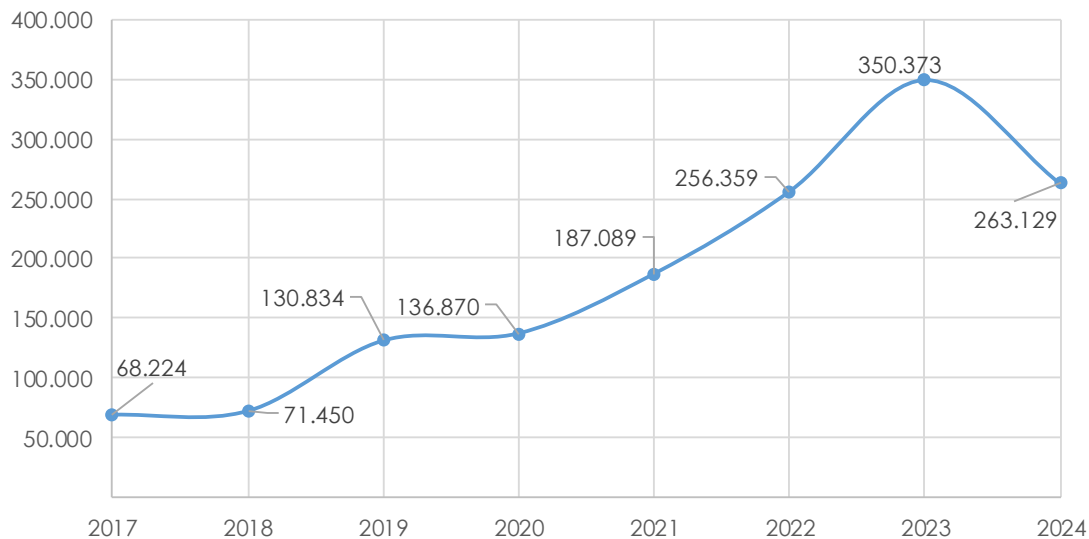
⁴ Si ringrazia per la disponibilità alla condivisione di tali riflessioni Mauro Pelucchi, Head of Global Data Science di Lightcast.

⁵ Nel 2022/2023 nella banca dati Lightcast si è osservato un picco di annunci. Nella fase post pandemica si registra un elevato turnover: le persone cercano nuove condizioni di lavoro. In particolare, la ricerca di migliori condizioni in termini di flessibilità, migliori percorsi di carriera e ambiente di lavoro che valorizzi il benessere (Lightcast 2024).

1.2.2 Il Piemonte nel tempo

In Piemonte, l'utilizzo del digitale per l'avvio dei processi di selezione del personale ha registrato una crescita costante tra il 2017 e il 2023. Nell'arco di sette anni gli annunci online sono quintuplicati passando da 68.224, nel primo anno di monitoraggio a 350.373 nel 2023. Il 2024 segnala per la prima volta un rallentamento, il volume è pari a 263.129 annunci con una variazione di -25% rispetto l'anno precedente.

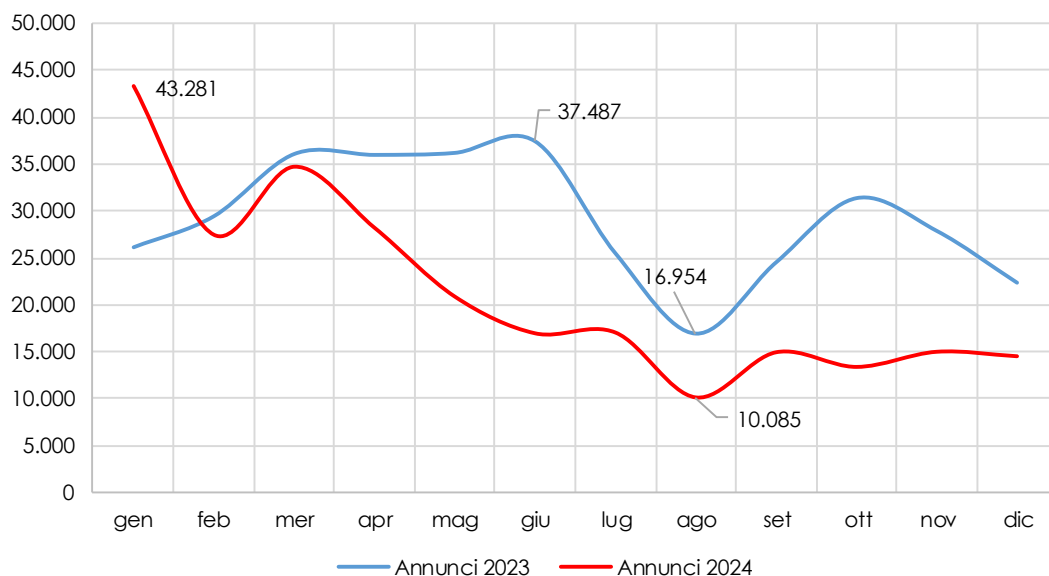
FIG. 1.3 ANDAMENTO DEL VOLUME DI ANNUNCI ONLINE IN PIEMONTE 2017 – 2024



Fonte: Lightcast, elaborazione IRES Piemonte

L'andamento mensile degli annunci mostra come il volume sia calato progressivamente nel corso del 2024. A gennaio 2024, con 43.281 annunci, si registra in Piemonte il picco positivo di richieste.

FIG. 1.4 ANDAMENTO VOLUME ANNUNCI ONLINE SU BASE MENSILE IN PIEMONTE CONFRONTO 2023 - 2024



Fonte: Lightcast, elaborazione IRES Piemonte

Da febbraio si osserva un calo progressivo che nei mesi estivi registra il livello più basso (luglio con 10.085 annunci). Nel 2023, la primavera e l'autunno mostravano una fase più dinamica della domanda di lavoro tramite canali digitali, nel 2024 il calo è prevalentemente in primavera e si stabilizza su volumi molto più contenuti dopo l'estate.

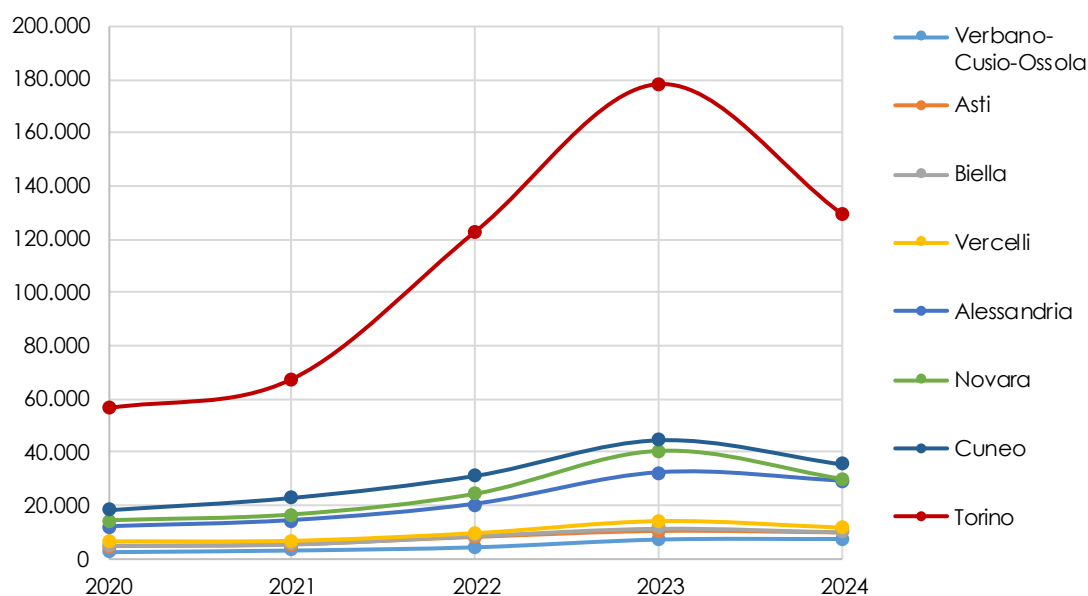
La distribuzione degli annunci sul territorio piemontese, analizzata per province, conferma in gran parte il diverso peso demografico di questo tipo di ambito territoriale. Emerge quindi la Città Metropolitana di Torino come sede di lavoro verso cui sono rivolti circa la metà degli annunci pubblicati nel 2024 (49%), valore in calo rispetto al 2023 (erano il 52%). Seguono, Cuneo con il 14% degli annunci, Novara e Alessandria con l'11%. Chiudono Vercelli, Biella, Asti e VCO, con quote minori, che nel complesso pesano per un 15% degli annunci relativi a posti di lavoro disponibili in Piemonte attraverso il canale web.

La distribuzione degli annunci sul territorio piemontese, evidenziando un fenomeno di eterogenità territoriale, sottolinea l'importanza di non soffermarsi al dato regionale. Infatti, monitorando l'andamento del volume di annunci per provincia si osserva come il calo registrato nel 2024 si sia concentrato nella Città metropolitana di Torino, ma non solo.

Osserviamo tre andamenti diversi del volume di annunci online per provincia:

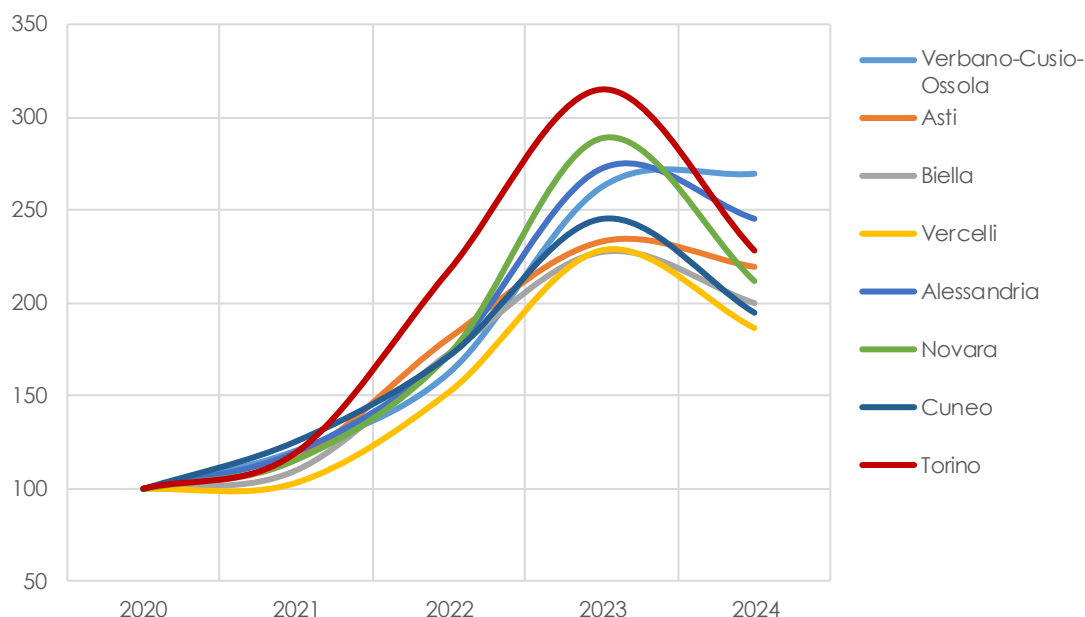
- La Città metropolitana di Torino (CMTO) che, dal 2021, vede crescere in maniera esponenziale l'utilizzo del web per la domanda di lavoro ma, nel 2024, registra il calo di volume più intenso (-30%);
- Le province di Cuneo, Novara e Alessandria che mostrano una crescita più lenta ma costante fino al 2023 per rallentare nel 2024;
- Le province di Asti, Vercelli, Biella e del Verbano Cusio Ossola che utilizzano il canale web meno delle altre, mantenendo nel tempo un volume contenuto di annunci. Anche loro, nel 2024, registrano un rallentamento, in particolare la provincia di Vercelli (-20%).

FIG. 1.5 ANDAMENTO VOLUME ANNUNCI ONLINE PER PROVINCIA IN PIEMONTE 2020 - 2024



Fonte: Lightcast, elaborazione IRES Piemonte

FIG. 1.6 VARIAZIONE DEL VOLUME ANNUNCI ONLINE PER PROVINCIA IN PIEMONTE (INDICE 100=2020) 2020-2024



Fonte: Lightcast, elaborazione IRES Piemonte

1.3 PROFESSIONI E SETTORI NEGLI ANNUNCI ONLINE

Ma quali sono le professioni più richieste online in Piemonte?

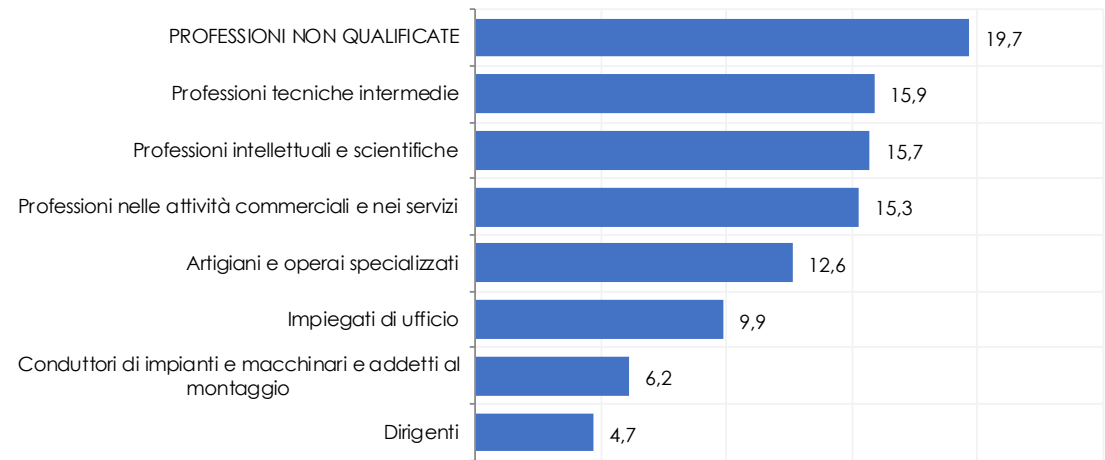
Utilizzando i codici di classificazione europea delle professioni (ESCO⁶ livello 1), sono stati individuati i gruppi professionali maggiormente richiesti negli annunci online in Piemonte nel 2024.

1.3.1 Le professioni più richieste

Al primo posto si trova il gruppo delle professioni non qualificate, dato che conferma le analisi dell'anno precedente (2023). In prevalenza sono professioni nel settore logistica e pesano il 19,7% sul totale degli annunci piemontesi. Le professioni tecniche intermedie pesano per il 15,9%. Seguono le professioni intellettuali e scientifiche al 15,7%, le professioni nelle attività commerciali e nei servizi con 15,3%, gli artigiani e operai specializzati con il 12,6%, gli impiegati d'ufficio con il 9,9%. Chiudono con il 6,2% i conduttori di impianti e addetti al montaggio e, con il 4,7%, i dirigenti.

⁶ ESCO è la classificazione europea delle professioni, per approfondimenti si rimanda alla pubblicazione 'ESCO strategic framework' European Skills, Competences, Qualifications and Occupations, European Commission, luglio 2017. Nell'ESCO, ogni professione è abbinata in modo univoco ad un codice ISCO-08. L'ISCO-08 è il codice internazionale di classificazione delle professioni dell'ILO (International Labour Organization) e può essere utilizzato come struttura gerarchica per il pilastro delle professioni.

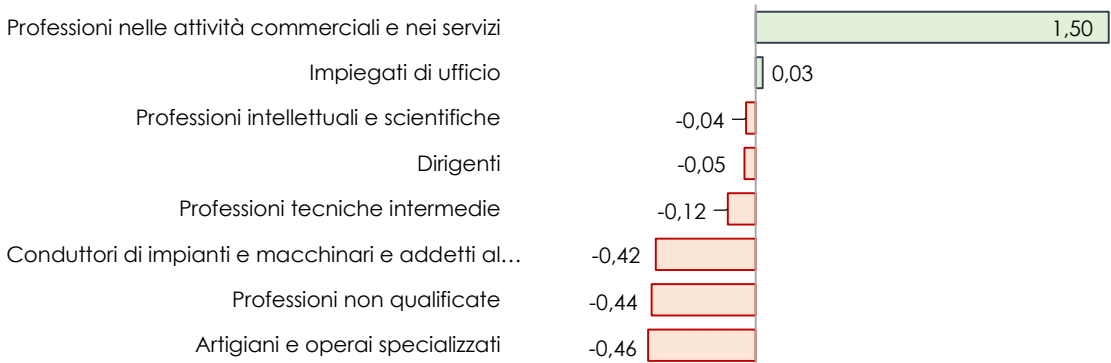
FIG. 1.7 PROFESSIONI PIÙ RICHIESTE ONLINE IN PIEMONTE NEL 2024



Fonte: Lightcast, elaborazione IRES Piemonte

Nel 2024 si conferma la posizione relativa dei gruppi professionali dell'anno precedente. Tuttavia, le variazioni in punti percentuali raccontano un'altra storia. I primi tre gruppi professionali più richiesti nel 2024, le professioni non qualificate, le professioni tecniche intermedie e le professioni intellettuali e scientifiche registrano una variazione negativa rispetto al 2023 (rispettivamente -0,4 punti percentuali, -0,12 p.p. e -0,04 p.p.). A crescere sono gli annunci per il gruppo delle professioni nelle attività commerciali e nei servizi (+1,5 p.p.) e gli impiegati d'ufficio (+0,03 p.p.). In contrazione anche gli annunci per i conduttori di impianti e macchinari e addetti al montaggio e gli artigiani e operai specializzati (-0,4 p.p.), così come per i dirigenti (-0,05 p.p.)

FIG. 1.8 PROFESSIONI PIÙ RICHIESTE ONLINE IN PIEMONTE, VARIAZIONI IN PUNTI PERCENTUALI, 2024 SU 2023



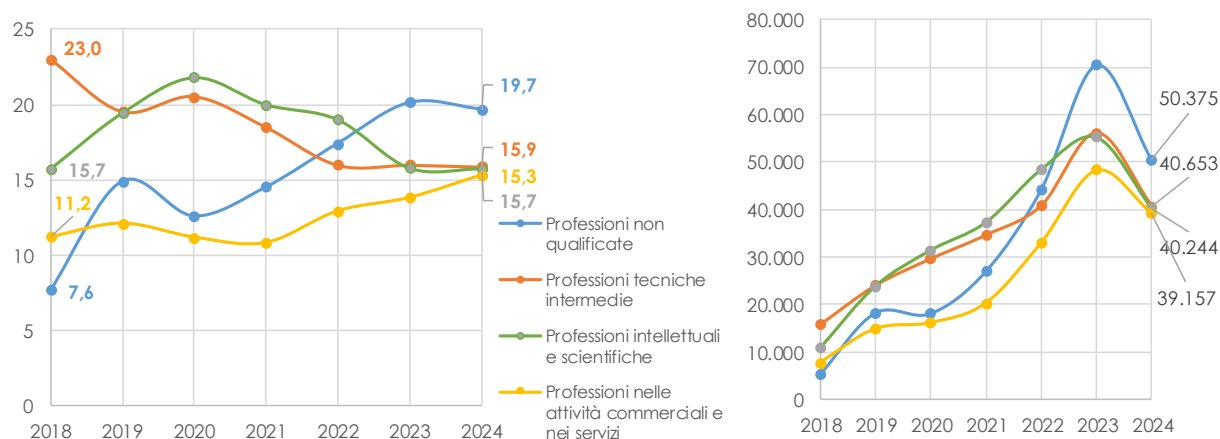
Fonte: Lightcast, elaborazione IRES Piemonte

Nel 2018 ad esser maggiormente richiesti erano i profili delle professioni tecniche intermedie, seguiti da quelli delle professioni intellettuali e scientifiche, minore era la richiesta per le professioni non qualificate. Negli anni della pandemia cresce la richiesta di personale nelle professioni intellettuali, in particolare sviluppatori di software, analisti di sistema e personale sanitario. Nel 2023, le richieste per questi profili si riassetano sui valori del 2018. Le professioni tecniche intermedie, invece, vedono calare nel periodo il loro peso sul totale delle richieste online, mentre quelle rivolte a profili non qualificati crescono, soprattutto nella fase successiva al periodo pandemico. Al termine del periodo, nel 2024, i profili più richiesti online in Piemonte si

confermano i non qualificati. L'analisi suggerisce come negli anni più recenti gli annunci online si siano rivolti sempre più verso profili non qualificati, come confermano i dati sull'occupazione in Piemonte, che segnalano in generale la crescita di tutte le professioni non qualificate (IRES, 2025, cap. 1).

Inoltre, le analisi mettono in luce come gli annunci online rivolti alle professioni nelle attività commerciali e nei servizi, in aumento dal 2021, raggiungano un peso che equivale, nel 2024, a quello delle professioni tecniche intermedie e intellettuali e scientifiche.

FIG. 1.9 ANDAMENTO DELLA RICHIESTA DI PROFESSIONI IN PIEMONTE (VALORI PERCENTUALI E VALORI ASSOLUTI 2018-2024)

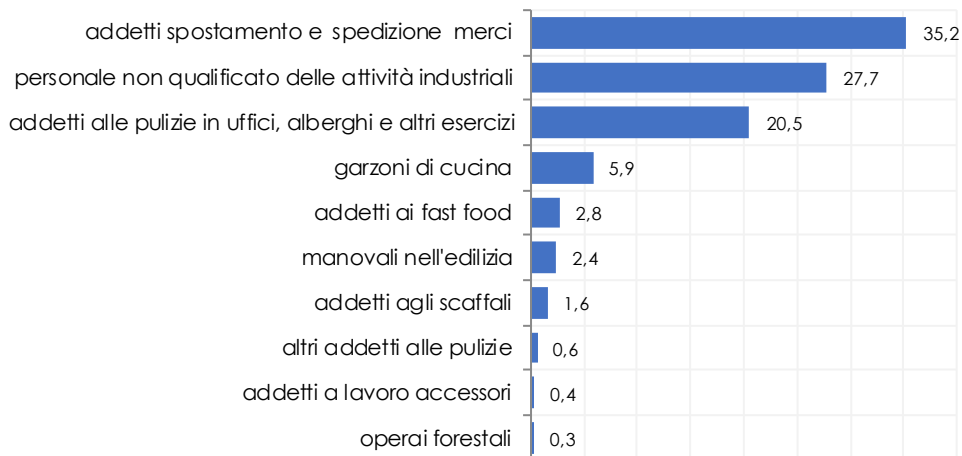


Fonte: Lightcast, elaborazione IRES Piemonte

Dopo questa prima panoramica pare utile approfondire a quali posizioni si riferiscono gli annunci più richiesti. Iniziamo dalle professioni non qualificate.

Grazie alla struttura gerarchica della classificazione ESCO è possibile scendere in maggior dettaglio. In Piemonte, sono più richiesti gli addetti allo spostamento e alla spedizione delle merci (sono il 35,2% con 17.755 annunci) e il personale non qualificato nelle attività industriali (il 27,7% con 13.970 annunci). Due profili professionali che, negli ultimi anni, hanno visto cambiare le skills necessarie per adattarsi all'evolvere dei sistemi digitali di produzione e distribuzione. Seguono gli annunci per addetti alle pulizie in uffici, alberghi ed altri esercizi (il 20,5%). Le altre professioni non qualificate richieste tramite il canale online si assestano su quote inferiori al 6% (garzoni di cucina, addetti fast food, manovali, addetti agli scaffali, addetti a lavori accessori e operai forestali).

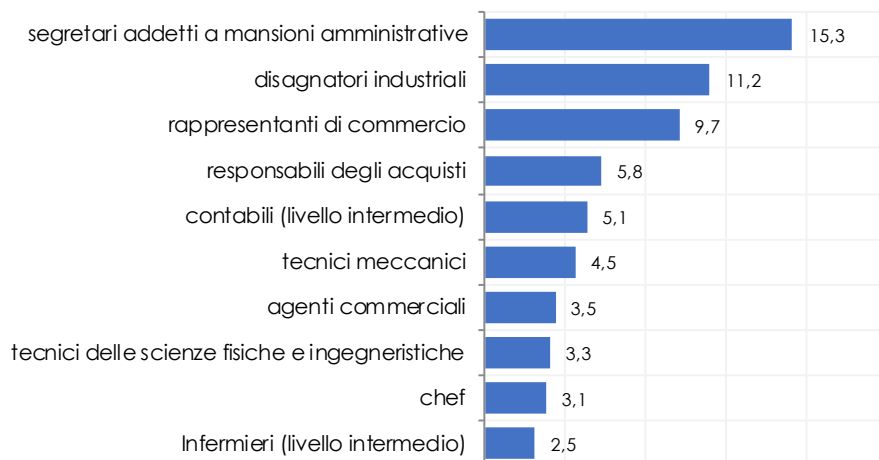
FIG. 1.10 LE PRIME 10 PROFESSIONI NON QUALIFICATE RICHIESTE ONLINE IN PIEMONTE, NEL 2024



Fonte: Lightcast, elaborazione IRES Piemonte

Risulta altrettanto utile e interessante approfondire quali siano le posizioni più richieste tra le professioni tecniche intermedie.

FIG. 1.11 LE PRIME 10 PROFESSIONI TECNICHE INTERMEDIE RICHIESTE ONLINE IN PIEMONTE, NEL 2024



Fonte: Lightcast, elaborazione IRES Piemonte

Al primo posto troviamo i segretari addetti a mansioni amministrative ed esecutive (con 6.223 annunci), seguiti da disegnatori industriali, rappresentanti di commercio, responsabili degli acquisti. Richieste, poi, posizioni tecniche nei campi della contabilità, della meccanica, delle scienze fisiche e ingegneristiche, chef e infermieri (di livello intermedio⁷). Tutti profili che necessitano un buon livello di specializzazione.

⁷ Ne 2024 sono 1028 annunci. Gli "infermieri di livello intermedio" sono inseriti nel codice ESCO relativo alle professioni tecniche intermedie. Il loro codice di classificazione (Cod. 3221), li posiziona tra le professioni intermedie nelle scienze della salute. Gli infermieri di livello intermedio forniscono assistenza di base e assistenza personale. In genere lavorano sotto la supervisione e a sostegno dell'implementazione di piani di assistenza sanitaria, trattamento e rinvio stabiliti da medici, infermieri specialisti e altri professionisti sanitari. Il titolo di studio è di livello terziario, corrisponde alla laurea triennale in infermieristica abilitante alla professione.

Altrettanto interessante è approfondire quali siano le professioni intellettuali e scientifiche più richieste. In testa si trovano gli specialisti in ingegneria (con 6.119 annunci), seguiti da specialisti della pubblicità e marketing, analisti di sistema e sviluppatori di software. Altrettanto richiesti ingegneri della gestione, dell'organizzazione e meccanici. La novità è la richiesta di profili nell'assistenza sociale e nell'orientamento (con 1.777 annunci).

FIG. 1.12 LE PRIME 10 PROFESSIONI INTELLETTUALI E SCIENTIFICHE IN PIEMONTE, NEL 2024



Fonte: Lightcast, elaborazione IRES Piemonte

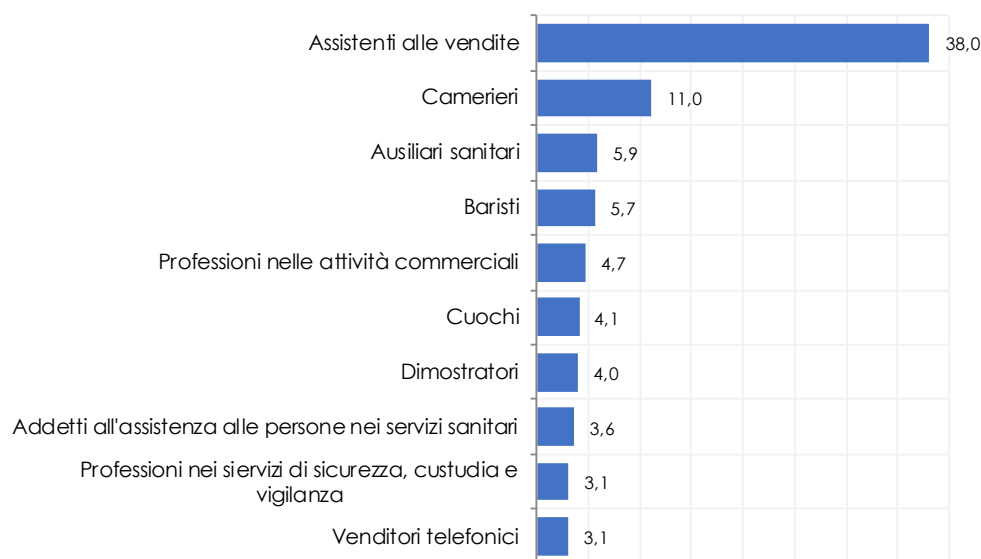
Un punto di vista interessante arriva delle professioni nelle attività commerciali e nei servizi.

I più richiesti sono gli assistenti alle vendite (con 14.876 annunci) e i camerieri (con 4321 annunci) nelle attività commerciali. Il successivo profilo più richiesto è nell'ambito della assistenza alle persone nei servizi sanitari: gli ausiliari sanitari (con 2307 annunci)⁸.

Seguono varie professioni nelle attività di ristorazione (baristi e cuochi), professioni in altra attività commerciali (dimostratori e venditori telefonici), addetti all'assistenza alle persone nei servizi sanitari e professioni nei servizi di sicurezza, custodia e vigilanza.

⁸ Risultano inseriti nel codice ESCO relativo alle professioni nelle attività commerciali e nei servizi gli 'ausiliari sanitari'. Si posizionano (Cod. 5321) tra le professioni dedite all'assistenza alle persone nei servizi sanitari. La professione specifica a cui si riferisce il profilo è l'operatore socio-sanitario che collabora all'interno di un gruppo di lavoro con infermieri abilitati nei settori professionali dell'assistenza infermieristica, della cura e del supporto a persone di tutte le fasce di età nei vari reparti di cure intensive nonché nei settori di assistenza sanitaria di base. Il titolo di studio richiesto per questa professione è la qualifica professionale conseguita al termine di un corso di formazione professionale. L'attestato da operatore socio-sanitario viene rilasciato dalla regione ed è valido su tutto il territorio nazionale.

FIG. 1.13 LE PRIME 10 PROFESSIONI NELLE ATTIVITÀ COMMERCIALI E NEI SERVIZI IN PIEMONTE, NEL 2024

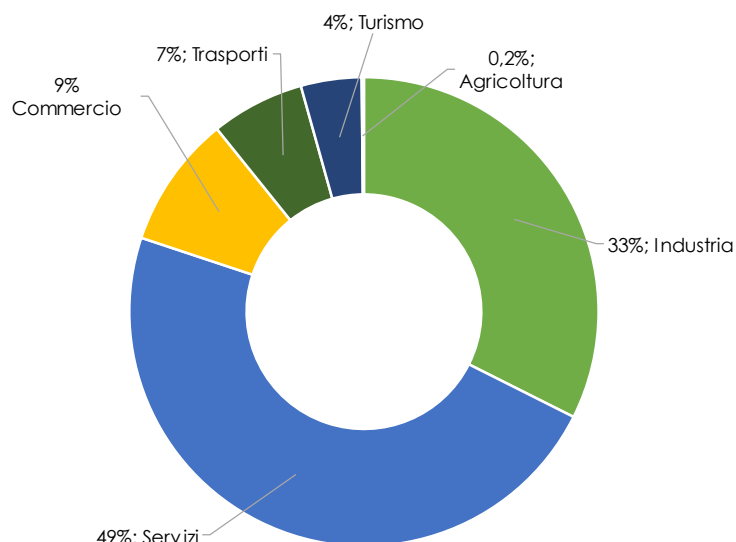


Fonte: Lightcast, elaborazione IRES Piemonte

1.3.2 I settori che cercano online

Come detto, gli annunci possono essere raggruppati per settore economico. In Piemonte, sulla base dei dati 2024, i settori che maggiormente utilizzano il web per pubblicare annunci di lavoro sono i Servizi⁹, l'Industria¹⁰ e il Commercio. Sul totale pesano rispettivamente 49%, 33% e 9%.

FIG. 1.14 I SETTORI ECONOMICI CHE CERCANO ONLINE NEL 2024



Fonte: Lightcast, elaborazione IRES Piemonte

⁹ Nei servizi sono raggruppati i profili professionali per le seguenti attività: amministrative e servizi di supporto, finanziarie e assicurative, scientifiche e tecniche, servizi di informazione e comunicazione, altre attività nei servizi.

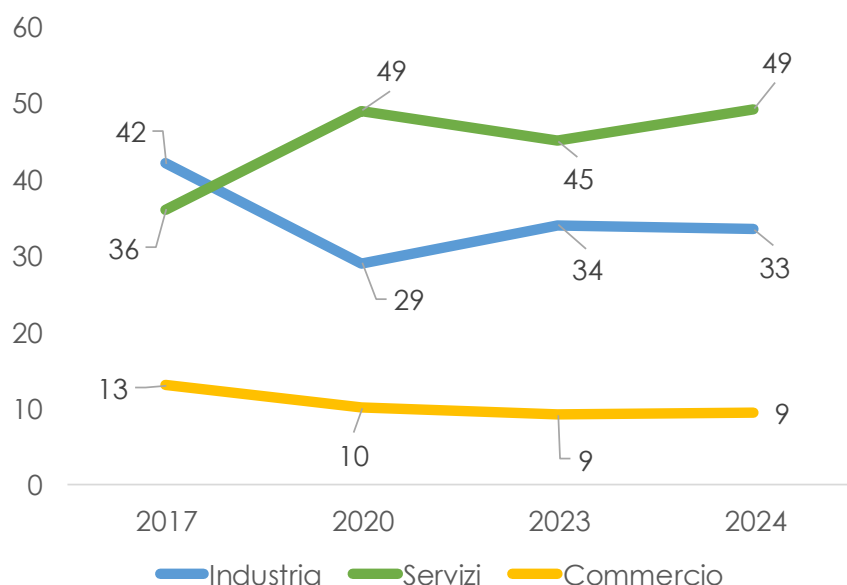
¹⁰ Nell'industria sono raggruppati i profili professionali per le seguenti attività: attività manifatturiere, altre attività industriali, costruzioni.

Rispetto al 2017, assistiamo al transito della richiesta online da professioni nel settore Industria a professioni nel settore Servizi, invertendo, dal 2020, le posizioni relative. Tale spostamento dall'Industria ai Servizi riflette il fenomeno della terziarizzazione, una fase avanzata nel processo di sviluppo economico delle società industrializzate. Nel 2023, si osserva una ripresa delle richieste nel settore industria (al 34%, era al 29% nel 2020) che si mantiene stabile nel 2024 (33%). Tuttavia, la domanda online per profili nell'Industria si ferma ad un livello di oltre 15 p.p. inferiore rispetto ai Servizi che nel 2024 torna al 49% come nel 2020.

Rispetto al 2023 si mantengono stabili il Commercio (9%), i Trasporti¹¹ (7%) e il Turismo¹² (4%).

Nel 2024 il Turismo conferma il recupero delle richieste online dopo il calo subito durante la pandemia, tuttavia senza ritornare ai livelli pre-Covid (era al 6%). Diverso l'andamento dei profili richiesti nei Trasporti. Si osserva una lenta ma costante crescita di domanda tramite web, dal 5% del 2017 al 7% del 2024. Il commercio, riduce la domanda di lavoro online tra il 2017 e il 2020, per restare poi stabile sul 9% negli ultimi anni.

FIG. 1.15 ANDAMENTO DEGLI ANNUNCI PER SETTORI ECONOMICI IN PIEMONTE 2017 – 2024



Fonte: Lightcast, elaborazione IRES Piemonte

1.3.3 Le professioni più richieste per settori

Ogni settore cerca specifici profili professionali. I più richiesti in Piemonte nel 2024 sono:

- nei Servizi gli 'Addetti alle pulizie',
- nell'Industria il 'Personale non qualificato delle attività Industriali'
- nel Commercio gli 'Assistenti alle vendite'.

In Piemonte, nel settore Servizi si posizionano al primo posto gli addetti alle pulizie, esercizi alberghieri ed altri esercizi (con 7.076 annunci), probabile conseguenza della ripresa degli spostamenti verso le sedi di lavoro o per svago, avvenuta nella fase post-pandemica. Seguono

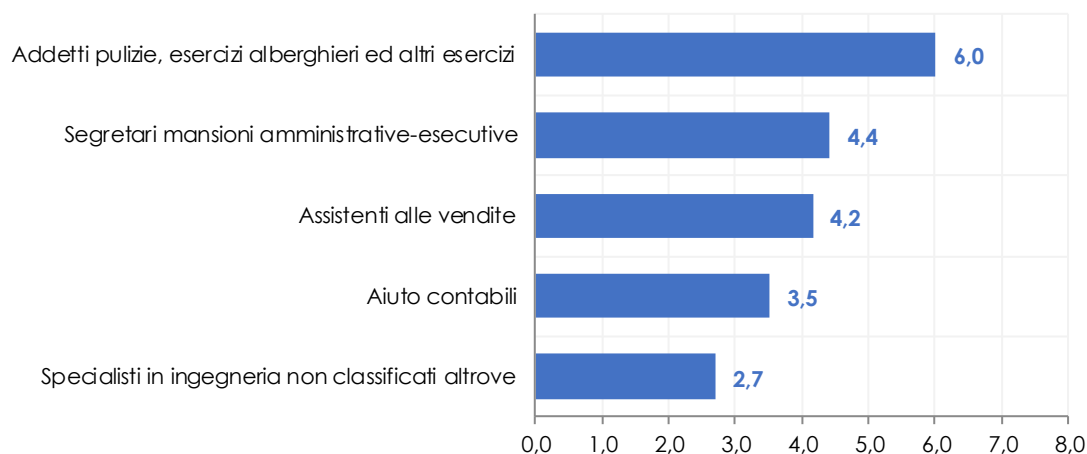
¹¹ Nel trasporto sono raggruppati i profili professionali per le seguenti attività: trasporto e magazzinaggio.

¹² Nel turismo sono raggruppati i profili professionali per le seguenti attività: servizi di alloggio e ristorazione

le figure legate alla gestione amministrativa, come segretari addetti a mansioni amministrative ed esecutive (con 5.209 annunci) e aiuto contabili (con 4.145 annunci).

Nel settore Servizi si richiedono, inoltre, assistenti alle vendite (con 4.900 annunci) e specialisti in ingegneria¹³ (con 2.973 annunci) a cui seguono, con un volume di annunci di poco inferiore, gli specialisti della pubblicità e marketing (con 2.935 annunci).

FIG. 1.16 LE 5 PROFESSIONI PIÙ RICHIESTE ONLINE NEL SETTORE SERVIZI IN PIEMONTE (%), 2024

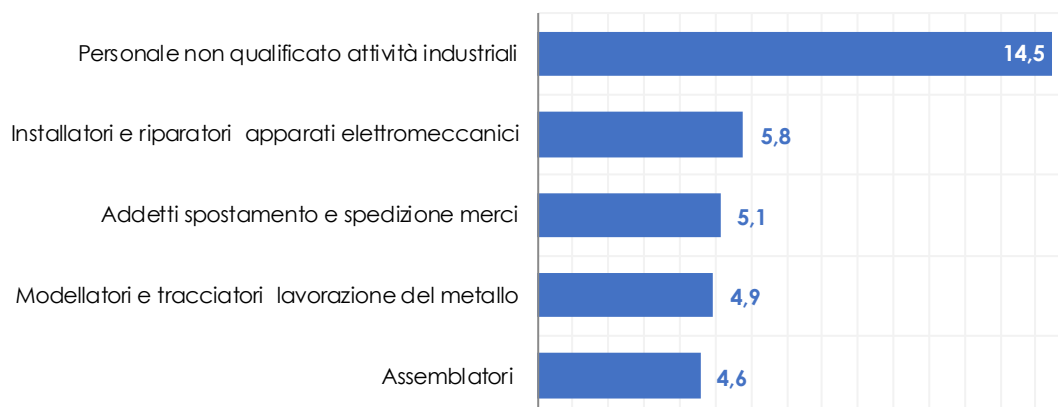


Fonte: Lightcast, elaborazione IRES Piemonte

Nota: per una miglior visualizzazione del grafico si è scelto di mostrare solo le prime 5 professioni; per tutte le altre professioni i dati sono disponibili su richiesta.

Nel settore Industria si cerca prevalentemente personale non qualificato (con 12.401 annunci). Inoltre, sono richiesti tramite web anche installatori/riparatori di apparati elettromeccanici (con 4.962 annunci), addetti allo spostamento e spedizione merci (con 4.392 annunci), modellatori e tracciatori meccanici di macchine utensili (con 4.236 annunci) e assemblatori (con 3.908 annunci). L'elenco evidenzia professioni che svolgono un ruolo chiave a valle delle filiere produttive.

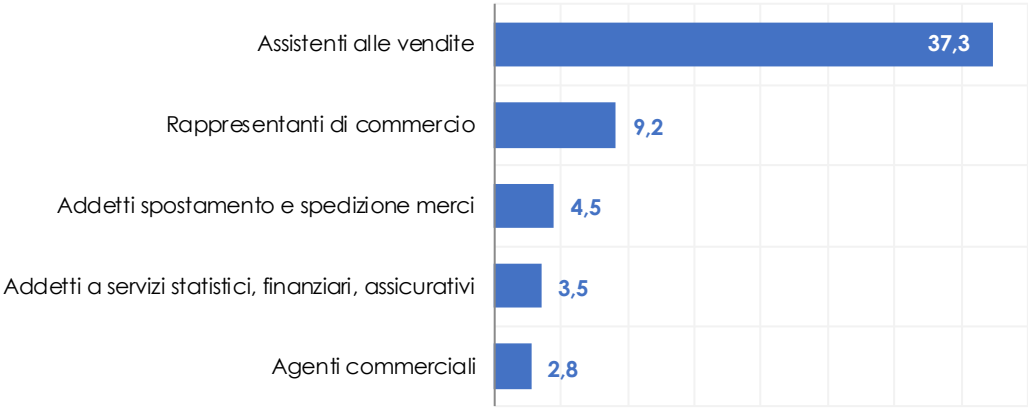
FIG. 1.17 LE 5 PROFESSIONI PIÙ RICHIESTE ONLINE NEL SETTORE INDUSTRIA IN PIEMONTE (%), 2024



¹³ Ingegneri non classificati altrove si riferiscono a specialisti in ingegneria che non rientrano in specifiche categorie di specializzazione o che hanno competenze che si intersecano tra diverse discipline. Questi professionisti spesso ricoprono ruoli di ricerca e sviluppo, analisi, progettazione, e gestione di progetti complessi che richiedono una conoscenza ampia e trasversale.

Fonte: Lightcast, elaborazione IRES Piemonte
Nota: per una miglior visualizzazione del grafico si è scelto di mostrare solo le prime 5 professioni; per tutte le altre professioni i dati sono disponibili su richiesta.

FIG. 1.18 LE 5 PROFESSIONI PIÙ RICHIESTE ONLINE NEL SETTORE COMMERCIO IN PIEMONTE (%), 2024



Fonte: Lightcast, elaborazione IRES Piemonte
Nota: per una miglior visualizzazione del grafico si è scelto di mostrare solo le prime 5 professioni; per tutte le altre professioni i dati sono disponibili su richiesta.

Nel settore Commercio, si cercano in particolare due figure professionali: quella degli assistenti alle vendite che arriva al 37,3% del totale annunci del settore (con 9.000 annunci) e i rappresentanti di Commercio che si posizionano sul 9,2% (con 2.206 annunci). Il profilo di assistenti alle vendite, in base alle indicazioni emerse dalla successiva analisi sulle conoscenze, competenze e abilità richieste, ma ancor di più da quella sui cluster professionali presente nel capitolo 3, si presenta come una professione che sta evolvendo verso un profilo sempre più legato al digitale e alla realizzazione di contenuti per il marketing.

Tramite il web, passano ricerche di personale che seguono l'evoluzione della domanda di lavoro. Si registra una richiesta rivolta a figure non qualificate della produzione e dei servizi, una più innovativa di profili commerciali forse di non facile reperimento nella quantità e nella qualità desiderata tramite i canali più informali. Ciò induce un interesse ancora più spiccato a dirigere l'analisi verso i contenuti di competenza o di esperienza che vengono associati nelle richieste ai diversi profili.

Capitolo 2

CONOSCENZE, COMPETENZE, ABILITÀ RICHIESTE ONLINE

È questo forse il profilo d'analisi più interessante e certamente quello più originale rispetto ad altre fonti d'informazione sulla domanda di lavoro che può essere esplorato tramite la base dati fornita dall'Osservatorio mercato del lavoro - Lightcast.

In questa parte del rapporto si cercherà di mostrare quali siano le conoscenze, le competenze e le abilità maggiormente richieste per coprire i profili professionali che le imprese più spesso cercano sul web in Piemonte. In contesti di rapido cambiamento, è necessario analizzare e comprendere ciò che accade per prevedere e prepararsi ai nuovi fabbisogni di skills ma anche per osservare come evolvono le professioni.

Su questo tema, un recente studio a livello europeo (Pelucchi, Gatti, Gvasalia 2024) mostra come, tra il 2021 e il 2024, siano cambiate le richieste di skills tramite gli annunci online. L'utilizzo dell'intelligenza artificiale (IA) e la numerosità di annunci online che la citano, ha incrementato la richiesta di skill tecniche e di utilizzo di questo strumento. In particolare, lo studio indica come per le professioni che utilizzano l'IA siano richieste: competenze tecniche (sviluppo di modelli), capacità di uso per migliorare i processi (aumento della produttività) e sviluppo di nuovi processi con AI Chat (per elaborazione dati oppure per sostituire i tool automatici di selezione dei cv per parole chiave).

Altro aspetto interessante sul tema delle conoscenze e competenze richieste dai datori di lavoro emerge dalla rilevazione svolta dalla World Employment Confederation¹⁴ che, nel 2024, ha intervistato 751 dirigenti di grandi aziende a livello mondiale. I trend che emergono dallo studio evidenziano nuove sfide anche per i datori di lavoro che cercano personale. Gli ambiti che i dirigenti individuano in evoluzione sono:

- la pianificazione del talento in azienda: si segnalano difficoltà nei processi aziendali che mirano a far crescere i dipendenti talentuosi;
- le strategie per trovare e trattenere i talenti: le strategie utilizzate in passato non sono più adeguate alle esigenze attuali;
- la flessibilità del lavoro: i dipendenti, oggi, attribuiscono alla flessibilità riguardo a dove e quando lavorano un valore pari a quello della retribuzione.

Due quindi i grandi temi che emergono dalle rilevazioni internazionali:

1. la richiesta di competenze tecniche e di utilizzo dell'intelligenza artificiale nei sistemi produttivi;
2. le strategie per attrarre e trattenere personale con elevate capacità di raggiungere gli obiettivi aziendali e garantire il successo a lungo termine.

Cosa viene richiesto, invece, dai datori di lavoro a livello locale? L'analisi delle conoscenze, competenze e abilità richieste ai profili più cercati online in Piemonte conferma i risultati delle

¹⁴ World Employment Confederation raccoglie informazioni sull'industria dei servizi privati per l'impiego a livello globale. L'indagine citata è pubblicata nel Rapporto: The Work we want (2024) in bibliografia.

indagini internazionali sulla domanda di competenze tecniche e di utilizzo dei dispositivi digitali e sottolinea il ruolo centrale delle competenze trasversali: relazionali e creative.

2.1 QUALI SONO LE SKILLS RICHIESTE PER I PROFILI CHE LE IMPRESE CERCANO ONLINE IN PIEMONTE?

L'analisi si concentra sulle professioni più richieste per i quattro gruppi professionali con il maggior numero di annunci online in Piemonte nel 2024¹⁵:

- Professioni non qualificate: Addetti spostamento e spedizione dei materiali o delle merci (con 17.755 annunci);
- Professioni nelle attività commerciali e nei servizi: Assistenti alle vendite (con 14.876 annunci);
- Professioni tecniche intermedie: Segretari addetti a mansioni amministrative ed esecutive (con 6.223 annunci);
- Professioni intellettuali e scientifiche: Specialisti in ingegneria (con 6.119 annunci).

Le conoscenze, competenze e abilità sono individuate ed estratte dalla descrizione del testo degli annunci e ricondotte alla classificazione europea ESCO¹⁶. Il processo avviene attraverso l'utilizzo di algoritmi di machine learning. Le offerte di lavoro postate vengono estratte settimanalmente attraverso software dedicati che identificano le pagine web contenenti le *vacancies* e ne scaricano il contenuto. Per ognuno dei profili più richiesti in Piemonte abbiamo individuato le skills più richieste (in valore % sul totale degli annunci per profilo).

Addetti spostamento e spedizioni materiali e merci

Per gli addetti allo spostamento e spedizione merci sono richieste conoscenze, competenze e abilità che fanno riflettere sulla posizione di questo profilo tra le professioni non qualificate. Infatti, si indicano come requisiti:

- conoscenza delle lingue,
- competenze in
 - gestione del tempo,
 - elaborazione di informazioni,
 - soluzione di problemi complessi,
 - stima delle caratteristiche di prodotti, eventi o informazioni digitali.
- Inoltre, si richiedono:
 - cooperazione,
 - adattabilità,
 - flessibilità
 - capacità di conseguire il risultato.

Insomma, skills di un profilo professionale rinnovato rispetto a quello previsto dalle classificazioni internazionali. L'interrogativo che emerge è che, data la rapidità con cui le caratteristiche di alcune professioni si stanno evolvendo, la corrispondenza rispetto alla loro definizione nella classificazione standard non sia più coerente. Sono, dunque, necessari ulteriori approfondimenti per comprendere in che misura sia di rilievo questa sensibilità per conoscenze, competenze e abilità non previste.

¹⁵ I dati analizzati si riferiscono agli annunci presenti nel dataset Lightcast gennaio – dicembre 2024

¹⁶ <https://esco.ec.europa.eu/it>

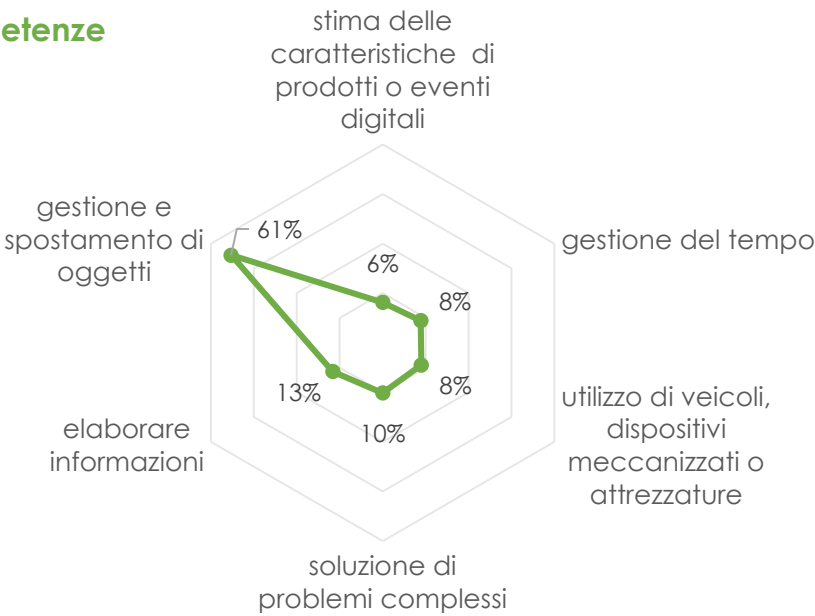
Le indicazioni emerse per rispondere alla domanda di conoscenze, competenze e abilità per questo profilo professionale, suggeriscono di prestare cura, nei percorsi di formazione loro dedicati e offerti sul territorio piemontese, alle lingue straniere, alla capacità di gestione e spostamento oggetti tramite dispositivi digitali, all'elaborazione di informazioni, alla soluzione di problemi complessi e alle soft skills.

FIG. 2.1 CONOSCENZE, COMPETENZE E ABILITÀ RICHIESTE AGLI ADDETTI ALLO SPOSTAMENTO E SPEDIZIONE MERCI, 2024 (%)

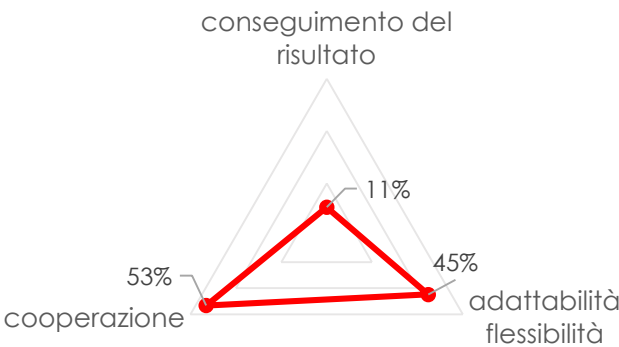
Conoscenze



Competenze



Abilità



Fonte: Lightcast, elaborazione IRES Piemonte

Assistenti alle vendite

Per gli assistenti alle vendite sono richieste in particolare conoscenze di marketing (53% degli annunci dedicati a questo profilo). Importanti risultano anche le lingue, l'utilizzo di media e strumenti di comunicazione e la conoscenza dei servizi al cliente e alla persona.

Le competenze sono molteplici, le più importanti riguardano:

- il sapersi relazionare con gli altri
 - assistere e curare gli altri richiesto nel 76% degli annunci,
 - fornire consigli nel 20%,
 - comunicare con i colleghi nel 19%,
 - comunicare con persone esterne all'organizzazione nel 14%,
 - vendere nel 7%.
- saper utilizzare i dispositivi digitali
 - interazione con i computer nel 32% degli annunci
 - stima delle caratteristiche di prodotti o eventi digitali nell'11%
- sapere risolvere problemi complessi (nel 15%)
- saper gestire il tempo (nel 14%).

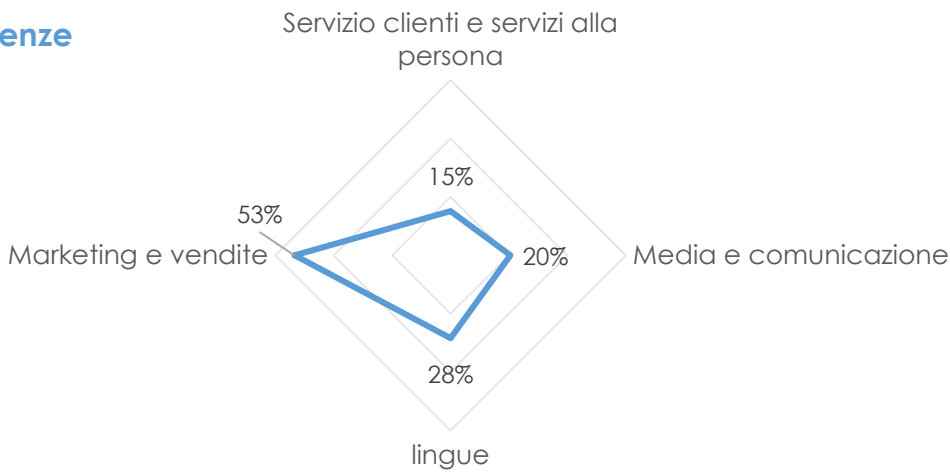
Non mancano le abilità tra cui spicca:

- l'adattabilità richiesta nel 63% degli annunci,
- la cooperazione,
- l'affidabilità,
- l'intraprendenza,
- la capacità di motivare i colleghi a raggiungere un obiettivo comune.
- In una quota contenuta di annunci viene richiesta anche la resistenza allo stress (nel 5%).

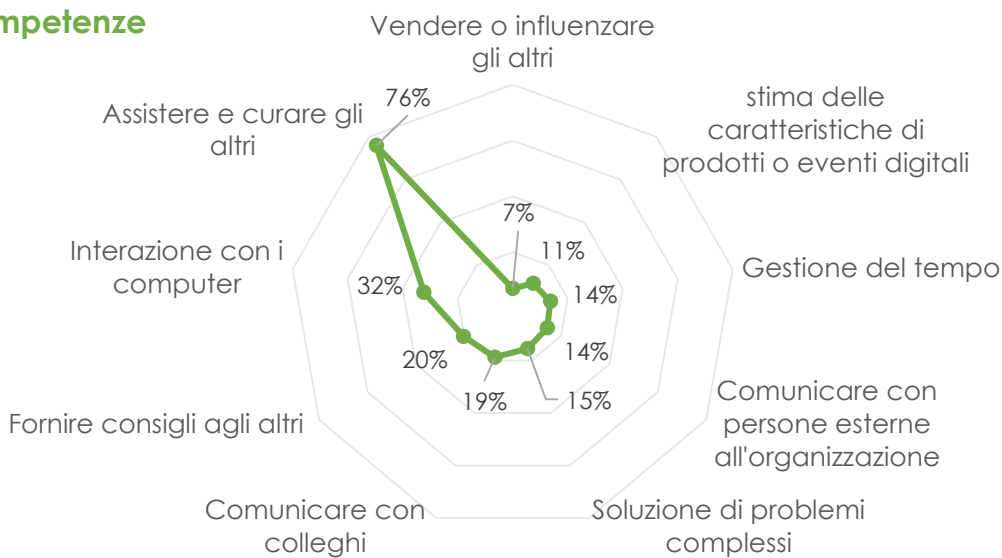
Le indicazioni emerse suggeriscono, per questo profilo, di prestare particolare attenzione alla formazione di conoscenze nell'ambito del marketing, di competenze relazionali e digitali, di abilità centrate sulla flessibilità, sull'iniziativa personale e sulla leadership.

FIG. 2.2 CONOSCENZE, COMPETENZE E ABILITÀ RICHIESTE AGLI ASSISTENTI ALLE VENDITE, 2024 (%)

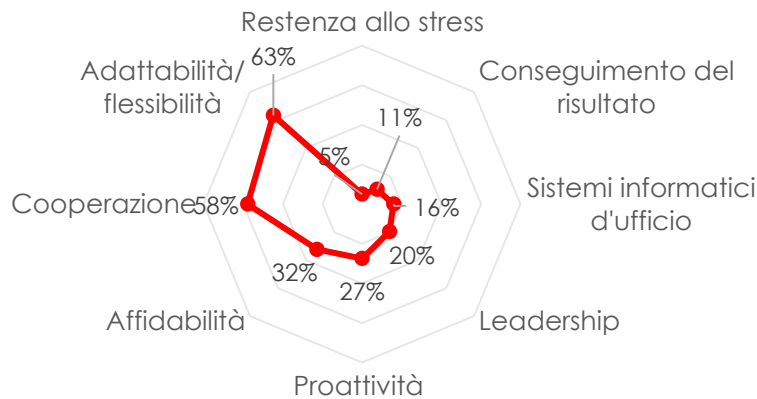
Conoscenze



Competenze



Abilità



Fonte: Lightcast, elaborazione IRES Piemonte

Segretari addetti a mansioni amministrative ed esecutive

Per i segretari amministrativi sono richieste conoscenze relative:

- all'economia,
- alla contabilità (nel 71% degli annunci),
- alle lingue (nel 39%)
- ai media e comunicazione.

Le competenze puntano sulle skills digitali (Magrini, Pelucchi, Brown, 2023), la più richiesta risulta l'interazione con i computer (nel 61% degli annunci) intesa come la «capacità di utilizzare le tecnologie dell'informazione per accedere, gestire, integrare e valutare le informazioni a partire da una vasta gamma di fonti accessibili tramite svariati dispositivi tecnologici» (ALA, 2013). Le imprese stanno riscontrando difficoltà nell'individuare profili con competenze digitali (Execelsior, 2023).

A questo profilo viene anche richiesto di:

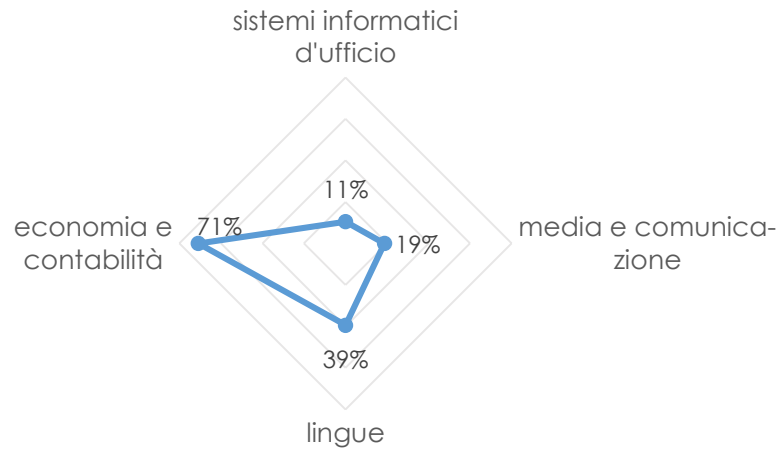
- saper gestire il tempo,
- svolgere attività amministrative,
- analisi dei dati,
- gestione finanziaria,
- attività proprie della professione,
- ma anche il saper comunicare con l'esterno,
- risolvere problemi
- pensare in modo creativo.

Tra le abilità si punta anche per questo profilo all'adattabilità e alla flessibilità oltre al saper lavorare in gruppo (cooperazione).

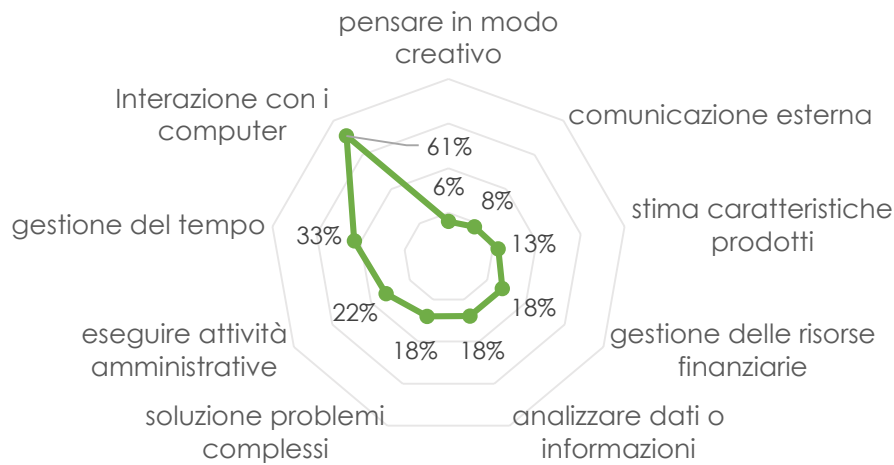
È, dunque, fondamentale agire su due fronti: formazione rivolta alle competenze digitali (durante il percorso di studi) per coloro che si avvicinano al mercato del lavoro e attività di reskilling (riaggiornamento costante delle proprie competenze) per i soggetti già inseriti e formazione rivolta allo sviluppo delle qualità personali e attitudinali che influenzano il modo in cui si interagisce con gli altri e si affrontano le situazioni, sia nella vita personale che professionale.

FIG. 2.3 CONOSCENZE, COMPETENZE E ABILITÀ RICHIESTE AI SEGRETARI AMMINISTRATIVI ED ESECUTIVI, 2024

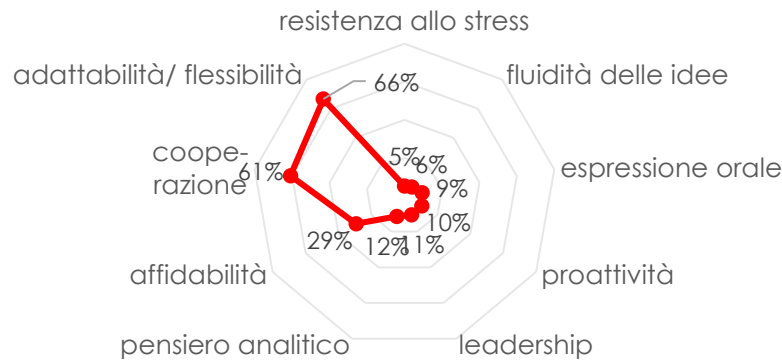
Conoscenze



Competenze



Abilità



Fonte: Lightcast, elaborazione IRES Piemonte

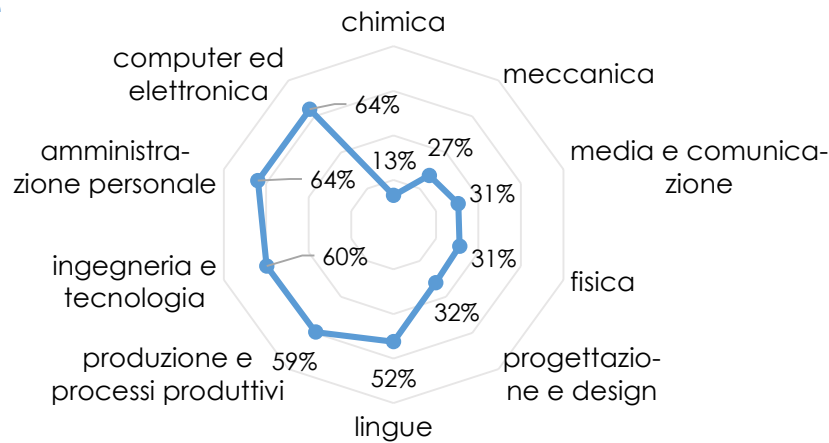
Specialisti in ingegneria

Agli specialisti in ingegneria sono richieste numerose conoscenze. Quelle che risultano apparire nel più del 50% degli annunci fanno riferimento alle lingue, alla conoscenza dei processi produttivi, di ingegneria e tecnologia, dell'amministrazione del personale e inerenti i computer e l'elettronica.

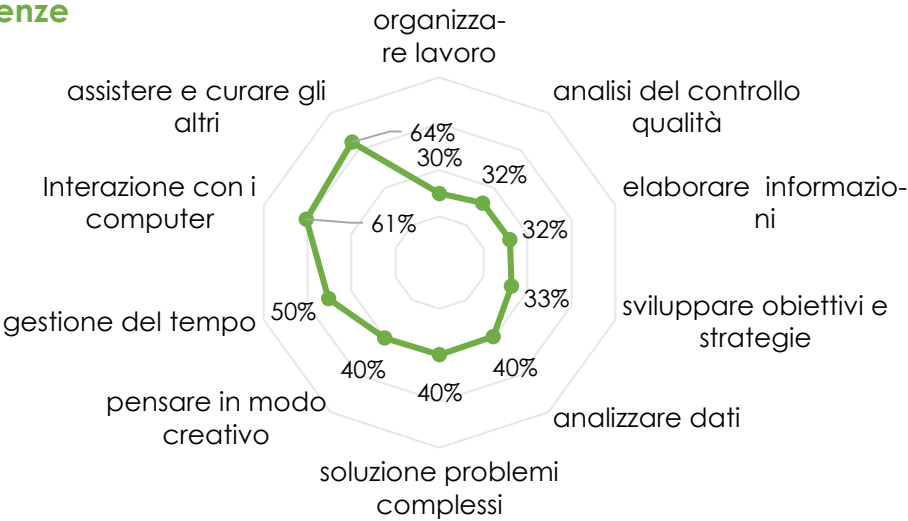
Numerose anche le competenze richieste: al primo posto, nel 64% degli annunci, si richiede una competenza soft, saper assistere e curare gli altri; mentre al secondo, nel 61% degli annunci, appare l'interazione con i computer. Seguono competenze di gestione del tempo e dei problemi, di analisi e elaborazione dati, organizzative e, anche per questo profilo, sono richieste competenze nel saper pensare in modo creativo (40%).

FIG. 2.4 CONOSCENZE, COMPETENZE E ABILITÀ RICHIESTE AGLI SPECIALISTI IN INGEGNERIA, 2024

Conoscenze



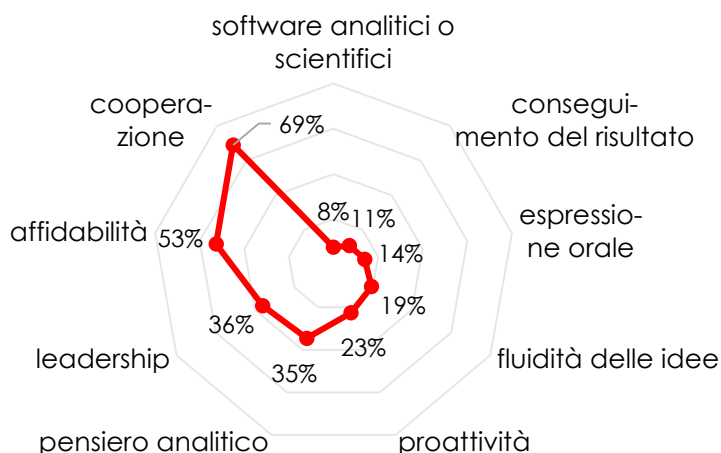
Competenze



[FIG. 2.4 PROSEGUE]

[FIG. 2.4 PROSEGUE]

Abilità



Fonte: Lightcast, elaborazione IRES Piemonte

Numerose le abilità richieste: sapere cooperare è richiesto nel 69% degli annunci, l'affidabilità nel 53%, la leadership nel 36% e il pensiero analitico, ossia la capacità di comprendere un problema o una situazione scomponendola in parti più piccole e analizzandole singolarmente per giungere a una comprensione più profonda e trovare soluzioni efficaci, nel 35% degli annunci.

Dall'analisi emerge che, anche una professione ad elevata specializzazione intellettuale e scientifica, a cui sono richieste numerose conoscenze e competenze specifiche del profilo, richiede il sapersi relazionare con gli altri come competenza chiave per svolgere il proprio lavoro e il sapere pensare in modo creativo.

Interazione con i sistemi digitali e competenze relazionali sempre più richieste

L'analisi delle skills richieste online in Piemonte offre, dunque, alcuni importanti spunti di riflessione:

- per alcune professioni sono richieste conoscenze, competenze e abilità che si evolvono nelle proprie caratteristiche più velocemente delle classificazioni standard di riferimento;
- l'interazione con i computer e i sistemi digitali è la competenza sempre più richiesta per tutti i profili, sarebbe quindi utile inserirla nei percorsi di studio e formazione, come suggerito anche dai più recenti risultati della rilevazione nazionale sui livelli di apprendimento in Italia che, nel 2025, ha introdotto per la prima volta un'indagine anche sulle competenze digitali¹⁷ nella classe seconda della secondaria di secondo grado (INVALSI 2025);
- le competenze relazionali assumono un peso importante per rispondere alla domanda dei datori di lavoro;
- il pensiero creativo è una competenza sempre più richiesta dai datori di lavoro, in particolare per le professioni intellettuali e tecniche, in cui la capacità di generare idee

¹⁷ Definizione di competenza digitale riferita al DIGCOMP 2.2: l'abilità di utilizzare le tecnologie digitali in modo sicuro, critico e responsabile per l'apprendimento, il lavoro e la partecipazione nella società. Si tratta della capacità di sfruttare le tecnologie digitali per svolgere compiti, risolvere problemi, comunicare, collaborare e partecipare attivamente nella società moderna, proteggendo al contempo la propria sicurezza e privacy digitale.

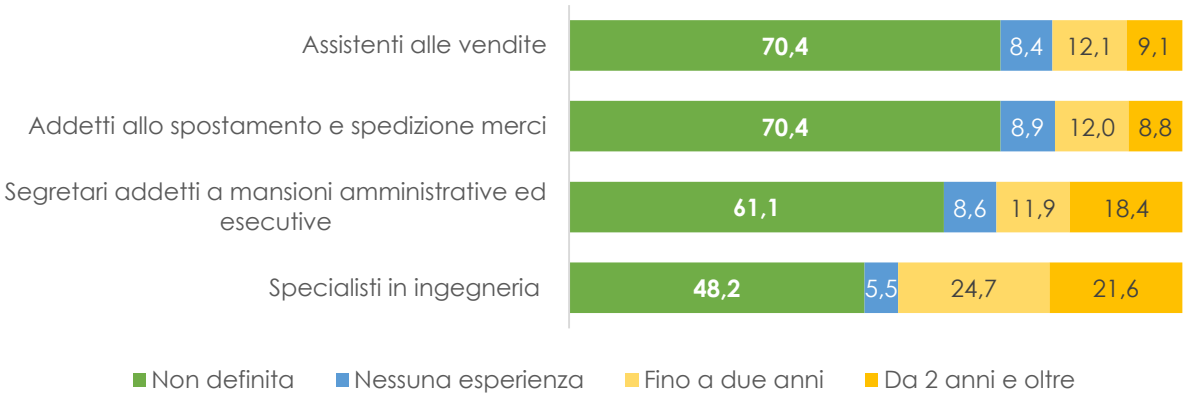
nuove e originali, trovare soluzioni innovative ai problemi e approcciare situazioni in modi inaspettato può fare la differenza per la sostenibilità economica di un'impresa in un contesto di rapidi cambiamenti del mercato del lavoro.

2.2 L'ESPERIENZA: SOLO PER ALCUNE PROFESSIONI

Non contano solo le skills. Per alcune professioni anche gli anni di esperienza possono essere uno dei primi filtri che si incontrano leggendo un annuncio di lavoro.

Nella figura che rappresenta gli anni richiesti per i quattro profili più ricercati, si osserva come agli assistenti alle vendite e agli addetti allo spostamento e spedizione merci, a cui sono rivolti il maggior numero di annunci, l'esperienza non sia definita nel 70% dei casi. Sono posizioni che la domanda di lavoro non seleziona in base agli anni di esperienza pregressa.

FIG. 2.5 ANNI DI ESPERIENZA RICHIESTI NEGLI ANNUNCI PER PROFILO PROFESSIONALE (%), 2024



Fonte: Lightcast, elaborazione IRES Piemonte

Alcune delle skills individuate in precedenza, così come la durata temporanea dei contratti offerti, possono spiegare il perché del probabile ricambio di personale nelle aziende che li cercano, disposte ad assumere anche in assenza di esperienza.

Al contrario, agli specialisti in ingegneria è rivolto il 21,6% di annunci per personale con già comprovata esperienza, il 24,7% a personale con un'esperienza maturata nella professione non in maniera occasionale e un 5,5% di annunci rivolti a chi accede alla professione per la prima volta. Resta un 48,2% di annunci in cui l'esperienza non risulta un vincolo per partecipare alla selezione.

Per i segretari amministrativi, infine, si registra una situazione simile a quella degli specialisti in ingegneria, il 18,4% di annunci sono rivolti a personale con più anni di esperienza, il 11,9% a chi ne almeno due, l'8,6% a profili di primo ingresso. Anche per questa professione una quota notevole di annunci, il 61,1 %, non inserisce l'esperienza come filtro d'accesso.

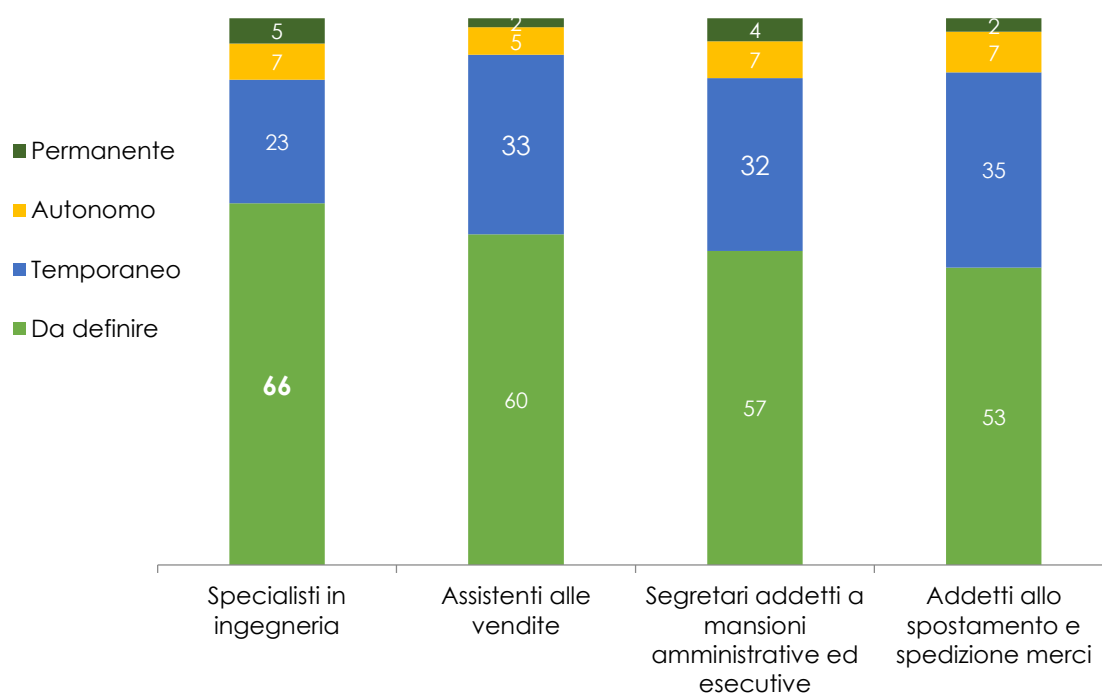
2.3 I CONTRATTI PIÙ OFFERTI ONLINE: DA DEFINIRE O TEMPORANEI

Infine, il tipo di contratto offerto negli annunci completa il quadro sulle caratteristiche delle posizioni professionali che si vogliono ricoprire.

Si registra una maggior offerta di contratti da definire agli specialisti in ingegneria (66%), profili verso cui la domanda online propone la tipologia di contratto dopo una prima selezione dei candidati basata sulle skills e sull'esperienza; un'offerta di contratti temporanei agli addetti allo spostamento e alla spedizione di materiali e merci (35%) e agli assistenti alle vendite (33%), più soggetti all'andamento della domanda di prodotti e servizi; si osserva, infine, la presenza di una quota elevata di annunci per lavoro temporaneo anche per i segretari amministrativi (32%) a cui sono comunque richieste numerose skills e anche esperienza nella professione.

I contratti permanenti sono offerti a una quota limitata di posizioni: un 5% agli specialisti in ingegneria, un 4% ai segretari addetti a mansioni amministrative ed esecutive e solo un 2% agli assistenti alle vendite e agli addetti alla spostamento e spedizione merci.

FIG. 2.6 CONTRATTI OFFERTI NEGLI ANNUNCI PER PROFILO PROFESSIONALE (%), 2024



Fonte: Lightcast, elaborazione IRES Piemonte

Capitolo 3

LE PROFESSIONI PER CLUSTER PROFESSIONALI

Nel 2024 è stata replicata l'analisi, a scala regionale, che utilizza la metodologia proposta del World Economic Forum (WEF) nel suo studio "Jobs of tomorrow" (2020). La metodologia si basa su una metrica innovativa, creata in partnership tra il World Economic Forum e la collaborazione scientifica di tre società: Burning Glass Technologies (al cui interno è presente anche Osservatorio mercato del lavoro - Lightcast), Coursera¹⁸ e LinkedIn.

Il sistema individua sette cluster di professioni emergenti, al cui interno si registrano 96 profili professionali che variano nel loro tasso di crescita individuale e nella scala delle opportunità di lavoro che offrono in totale. L'applicazione di questo metodo innovativo ha permesso di definire i cluster con una strategia "bottom up", in base ai distintivi set di abilità richiesti per lo svolgimento di tali ruoli.

L'importanza di individuare tali cluster di professioni emergenti si concretizza nella loro capacità di sostenere la crescita economica, producendo effetti domino in ruoli e settori adiacenti.

I cluster identificati nello studio sono i seguenti e ad ognuno sono state collegate le professioni emergenti e le relative dieci abilità top¹⁹

- Data and AI (Intelligenza Artificiale),
- Engineering and Cloud Computing,
- People and Culture,
- Product Development,
- Sales, Marketing and Content,
- Care economy,
- Green Economy,

Grazie alla lista delle professioni è stato possibile applicare il modello WEF alla domanda di lavoro online presente in Piemonte. Per impostare l'analisi 2024 sono state individuate le prime 10 professioni per numerosità di annunci per ogni codice di classificazione ESCO (al livello 1). Dopodiché le professioni sono state ricodificate secondo la nuova classificazione. Non tutte le professioni presenti tra quelle più richieste in Piemonte sono collegabili ai nuovi cluster e non tutti i cluster emergono in questa analisi dei dati piemontesi. Questo è comprensibile sapendo che questi gruppi professionali identificano, in particolare, le professioni del futuro.

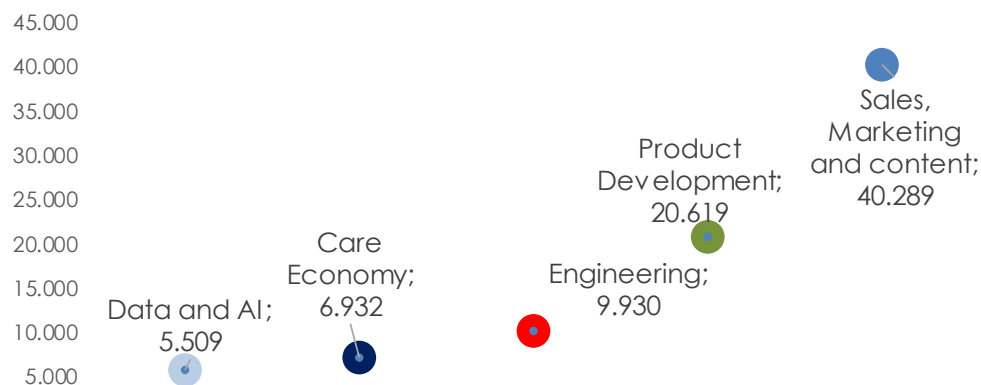
In Piemonte, l'esercizio ha ricondotto 83.279 annunci ai nuovi cluster professionali. Tali annunci rappresentano il 41% del totale di annunci presenti in Piemonte per le prime dieci professioni per codice ESCO. Nel 2024, come già accaduto nel 2023, il cluster che presenta il maggior numero di opportunità è quello 'Sales, Marketing and Content' con 40.289 annunci, che si riferiscono a professioni legate alla vendita, al commercio e alla realizzazione di contenuti per il marketing.

¹⁸ Coursera è un'azienda statunitense che opera nel campo delle tecnologie didattiche fondata da docenti d'informatica dell'Università di Stanford. È una piattaforma web di apprendimento online che offre corsi universitari gratuiti e a pagamento in formato Massive Open Online Courses (Mooc) e collabora con università, aziende e organizzazioni internazionali per offrire corsi online accessibili a studenti e professionisti in tutto il mondo.

¹⁹ Per un approfondimento si rimanda alla pubblicazione WTE "Jobs of tomorrow. Mapping Opportunity in the New Economy" (2020).

Segue il cluster relativo al 'Product Development' con 20.619 annunci, in cui disegnatori industriali, ingegneri meccanici, analisti della gestione e dell'organizzazione, ingegneri industriali e gestionali, dirigenti nel settore ricerca e sviluppo, addetti ai Servizi statistici e finanziari e tecnici meccanici assumono un ruolo centrale. Anche il cluster relativo all'Engineering' è presente (9.930 annunci), ne fanno parte i profili professionali relativi agli sviluppatori di software, ai tecnici delle scienze fisiche e ingegneristiche e agli specialisti in ingegneria.

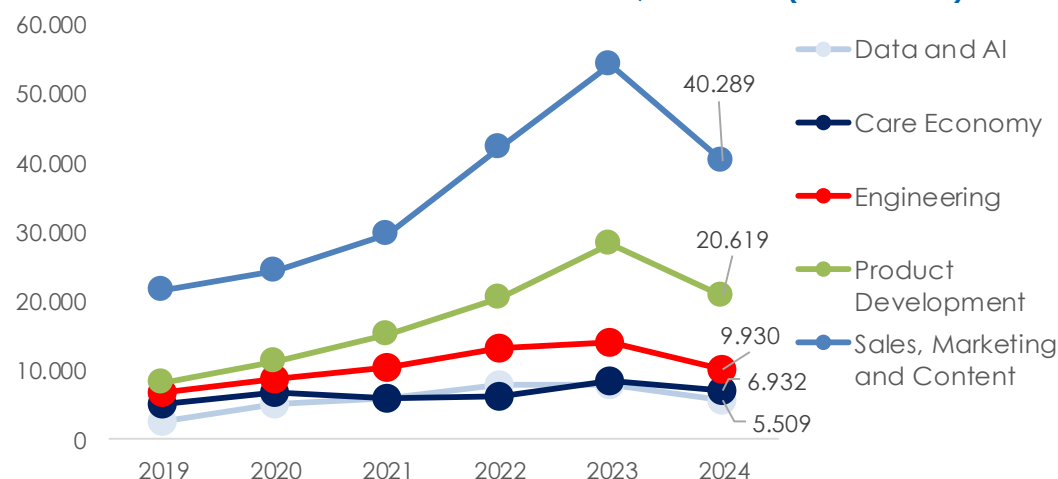
FIG. 3.1 OPPORTUNITÀ IN PIEMONTE PER CLUSTER PROFESSIONALE, 2024



Fonte: Lightcast, elaborazione IRES Piemonte

A seguire appare il cluster relativo alle professioni della 'Care Economy', in cui sono comprese le professioni in ambito sanitario e educativo. Chiude il cluster 'Data and AI', il più innovativo, che in Piemonte ha visto raddoppiare gli annunci dedicati a professioni che rientrano in questo nuovo gruppo professionale passando dai 2.568 del 2019 ai 5.509 del 2024. Tra loro i tecnici per l'assistenza agli utenti delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, gli analisti di sistema, gli amministratori di sistema²⁰.

FIG. 3.2 ANDAMENTO DEI CLUSTER PROFESSIONALI NEL TEMPO, 2019-2024 (N. DI ANNUNCI)



Fonte: Lightcast, elaborazione IRES Piemonte

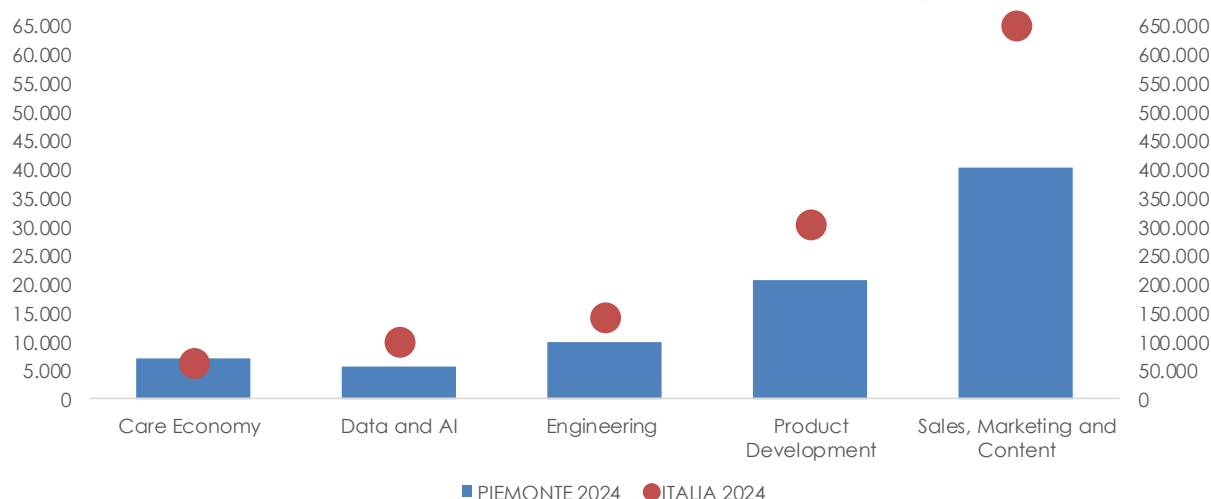
²⁰ Non presente nel grafico, ma sì nelle elaborazioni, il cluster relativo a 'People and Culture', con 1820 annunci, mentre non appare in Piemonte il cluster della 'Green Economy'. Sono piuttosto le competenze green, ossia tutte quelle abilità che permettono di rispondere alle necessità di riconversione sostenibile della produzione in ogni tipo di realtà, dagli uffici pubblici e privati, ai negozi, alle industrie, alle aziende (Excelsior, 2020), ad esser richieste in molte professioni, vecchie e nuove.

Anche l'andamento degli annunci classificati per cluster professionale mostra un rallentamento della domanda online. Tutti i cluster registrano una variazione negativa rispetto all'anno precedente di circa -27%, tranne il cluster della Care Economy che cala con minore intensità (-16% rispetto al 2023).

L'analisi è stata ripetuta con i dati italiani per capire se le opportunità presenti in Piemonte seguano la medesima dinamica a livello nazionale o se emergano specifiche caratteristiche nella domanda regionale.

Anche in Italia i cluster professionali si distribuiscono per consistenza come in Piemonte. Due le particolarità nel confronto con il Piemonte: a livello nazionale si registra un maggior peso degli annunci relativi al cluster che include profili professionali inerenti la vendita, il commercio e la realizzazione di contenuti per il marketing; a livello regionale il peso degli annunci relativi al cluster della 'Care Economy' risulta in proporzione superiore a quello nazionale.

FIG. 3.3 CONFRONTO OPPORTUNITÀ IN ITALIA E IN PIEMONTE PER CLUSTER PROFESSIONALI, 2024



Fonte: Lightcast, elaborazione IRES Piemonte

Ciò che emerge dall'analisi è che per rispondere alla crescente domanda di lavoro online, espressa dalle aziende nel territorio piemontese e classificata tramite i cluster professionali, assumono e assumeranno sempre più un ruolo chiave i percorsi di istruzione e formazione di livello terziario (lauree accademiche, diplomi ITS e lauree professionalizzanti) e i percorsi di apprendistato (Pelucchi, Gatti 2025), che formano quegli specialisti i cui profili sono orientati a soddisfare le richieste di personale con elevate competenze nella creazione e nell'utilizzo degli strumenti di comunicazione digitale.

In quest'ottica risulta utile continuare a monitorare l'andamento degli annunci di lavoro online, in Piemonte, tenendo a mente queste analisi. Poiché l'Osservatorio Lightcast è particolarmente legato all'attualità e il suo aggiornamento costante consente di aver un quadro tempestivo sulla domanda di lavoro e la ricerca di profili professionali e competenze in Piemonte.

Capitolo 4

CONCLUSIONI

L'analisi annuale della domanda online in Piemonte (oltre 263mila annunci nel 2024) mostra un calo nell'utilizzo del web come strumento di reclutamento e una conferma, rispetto al 2023, della domanda online di profili professionali più richiesti: quelli non qualificati.

Nel 2024 le analisi mettono in luce come gli annunci online rivolti ai profili professionali nelle attività commerciali e nei servizi, in crescita dal 2021, raggiungano, sul totale della domanda online, un peso che equivale quello delle professioni tecniche intermedie e intellettuali e scientifiche.

Tra le singole professioni più richieste in base al codice ESCO si registrano: addetti allo spostamento e alla spedizione di materiali e merci, assistenti alle vendite, segretari con mansioni amministrative esecutive e specialisti in ingegneria.

Rispetto alle competenze richieste dai datori di lavoro, per i profili professionali esaminati, emergono come fondamentali le competenze tecniche e di utilizzo dei dispositivi digitali, la conoscenza delle lingue e le competenze trasversali: relazionali e creative.

I dati a livello locale confermano, quindi, il trend emerso dalle indagini a livello internazionale a cui affiancano indicazioni su competenze trasversali richieste che rendono le professioni meno sostituibili dai cambiamenti nei processi dei sistemi produttivi.

L'*Osservatorio del mercato del lavoro Lightcast* permette di integrare e dare nuove prospettive a ciò che conosciamo del mercato del lavoro piemontese. Offre informazioni dettagliate, in tempi rapidi, sui profili professionali e le competenze richieste che possono rivelarsi utili per l'elaborazione di politiche che aiutino i cambiamenti nel sistema produttivo regionale e a pianificare strategie di sviluppo delle competenze della forza lavoro in linea con la richiesta del mercato.

RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI

Abburrà, L. (2020), Perché l'economia piemontese assorbe meno laureati? La qualità della domanda di lavoro nelle regioni europee, Contributo di ricerca 312/2020, IRES Piemonte

Cohen, A. (2025), The Tech Industry's Workforce Crisis: 2024's layoffs surpass 280,000 and continue in 2025, RationalFx

INVALSI (2025), Rapporto nazionale 2025, Roma

IRES Piemonte (2025), Relazione Annuale 2025, Piemonte Economico Sociale, Torino

OECD, (2025), Employment Outlook, Can We Get Through the Demographic Crunch? OECD, Paris

Pelucchi, M., Gatti, A.C. (2025), Expanding Horizons: mapping the frontier of apprenticeships in emerging sectors using big data, Lightcast, Cedefop-OECD symposium

Pelucchi, M., Gatti, A.C., Gvasalia S., (2024), AI in European Workplaces: Insights from job advertisements, Lightcast

Sistema Informativo Excelsior (2020), Le competenze green, Excelsior, Unioncamere

World Economic Forum, (2020), Jobs of Tomorrow. Mapping Opportunity in the New Economy, Platform for Shaping the Future of the New Economy and Society, Cologny/Geneva, Switzerland

World Economic Forum (2025), The Future of Jobs, Report, Cologny/Geneva, Switzerland

World Employment Confederation (2024) The Work We Want, Brussels

NOTE EDITORIALI

Ufficio Comunicazione
editoria@ires.piemonte.it

© 2025 IRES (dicembre)
Istituto di Ricerche Economiche Sociali del Piemonte
Via Nizza 18 - 10125 Torino

www.ires.piemonte.it
www.sisform.piemonte.it

Si autorizzano la riproduzione, la diffusione e l'utilizzazione del contenuto con la citazione della fonte.

Sviluppo Sostenibile e Territorio
Cultura e Turismo
Finanza Territoriale
Coesione Sociale e Immigrazione
Economia Regionale e Lavoro
Istruzione e Formazione
Popolazione e Società
Salute
Sviluppo Rurale
Trasporti

